



Multicompétences

**Bachelor Management de Projet
en Design et Communication**

2025 • 2026

Les chiffres qui font la différence.

Bachelor Management de Projet en Design et en Communication

30

ÉTUDIANTS
PAR CLASSE

14

MOIS

D'EXPÉRIENCE
PROFESSIONNELLE

1

SEMESTRE

EN UNIVERSITÉ
PARTENAIRE À
L'INTERNATIONAL

Des écoles reconnues dans 3 domaines :

Design, Communication et Management



3^e

BACHELOR
IN MANAGEMENT

Le Parisien

Palmarès des Bachelors des
écoles de commerce 2025.
Le classement comprend 48
Bachelors.

1^{er}

BACHELOR EN
COMMUNICATION



Bachelor en Communication
& Médias au classement
Eduniversal 2025.

1^{er}

PROGRAMME EN DESIGN BAC
+5 EN FRANCE



**# 200
240**

QS WORLD UNIVERSITY
RANKINGS 2023

Classement mondial des universités
basé sur la réputation académique, la
réputation de l'employeur et l'impact
de la recherche.





Edouard Durand
Responsable pédagogique
L'École de design Nantes
Atlantique



Thibault Hache
Responsable de
programme
Audencia

« Développez votre créativité, vos qualités managériales et de communicant, pour dessiner l'avenir ! »

« Deux écoles et trois expertises, pour un parcours riche et transdisciplinaire. Telle est la proposition de ce programme qui allie les savoir-faire et l'excellence de deux institutions: L'École de design Nantes Atlantique et Audencia.

Parce que les entreprises fonctionnent de plus en plus en mode projet pour répondre à leurs enjeux de transformation, nous souhaitons former une nouvelle génération de diplômés qui sera capable de faire des ponts entre les disciplines du design, de la communication et du management. Une véritable hybridation que les

étudiants pourront valoriser auprès des employeurs sur des fonctions transverses ou sur laquelle ils pourront capitaliser pour poursuivre en Master. Les transitions numériques, environnementales et sociétales auxquelles le monde du travail fait face sont autant d'opportunités pour nos diplômés.

Ces trois années de Bachelor leur permettront ainsi de développer leur créativité, leurs qualités managériales et de communicants, leur maîtrise des outils numériques et leur capacité à dessiner l'avenir. Rejoignez-nous pour construire votre futur ! »

Design, communication, management : un parcours unique pour créer, communiquer et piloter des projets !

Ce Bachelor vous propose une formation unique, à la croisée de trois univers complémentaires : le design, la communication et le management.

Il est porté par deux écoles reconnues pour leur excellence : Audencia et L'École de design Nantes Atlantique.

Ensemble, nous formons des profils multicompetences, créatifs et opérationnels, capables de piloter des projets innovants dans des environnements en constante évolution.

À la clé : un diplôme visé Bac+3, reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et un grade de Licence en cours d'obtention.



**en cours d'obtention*



**FRANCE
compétences**
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

RNCP 38070
Manager opérationnel de projet
en design et communication



Le Bachelor Management de Projet en Design et Communication

L'ESSENTIEL

- **Rythme** : formation initiale et apprentissage
- **Niveau d'entrée** : post-bac
- **Durée totale** : 3 ans
- **Diplôme** : Bachelor-visé Bac+3, Grade de Licence en cours d'obtention
- **Langue d'enseignement** : français
- **Durée de l'expérience professionnelle** : 14 mois
- **Campus** : Nantes
- **Rentrée** : septembre 2026

Ce qui fait vraiment (toute) la différence.

1. Une formation pluridisciplinaire en design, communication et management

- Une formation portée par L'École de design Nantes Atlantique, Audencia SciencesCom et Audencia
- Vous avez cours chaque semaine sur les 3 campus pour créer des ponts entre design, communication et management

4. L'alliance de la créativité et de la gestion de projet

- Vous développez votre créativité en design et communication tout au long de la formation
- Vous apprenez à piloter, structurer et mener des projets collaboratifs

2. Une formation connectée au monde professionnel

- Vous travaillez dès la première année sur des cas concrets, des projets tutorés et des micro-agences
- Stage découverte, apprentissage en 3^e année, visites d'entreprises : tout est pensé pour vous préparer au terrain

5. Un parcours qui vous prépare au monde d'aujourd'hui

- Vous devenez un profil polyvalent, capable de répondre aux attentes actuelles des entreprises qui mènent leurs transformations en mode projet
- Vous êtes prêt à intégrer des métiers concrets où votre créativité fera la différence

3. Un semestre à l'étranger pour élargir vos horizons

- En 2^e année, vous partez étudier un semestre dans l'une de nos écoles partenaires à l'étranger
- Vous vivez une expérience unique pour découvrir une nouvelle culture et renforcer votre autonomie





Un parcours construit pour vous

Chaque semaine en 1^{re} et 2^e année, vous suivez vos cours sur trois campus différents, tous situés à quelques minutes les uns des autres :

- 2 jours au Mediacampus d'Audencia SciencesCom pour apprendre à communiquer avec impact
- 2 jours à L'École de design Nantes Atlantique pour développer votre créativité et votre culture design
- 1 demi-journée au City Campus d'Audencia pour acquérir les bases du management de projet

Une organisation simple, fluide, et surtout, une vraie immersion dans trois univers complémentaires.

Le cursus

1 ^{re} année		2 ^e année		3 ^e année	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Cours fondamentaux	Stage	Université partenaire à l'international	Cours d'approfondissement	Apprentissage Choix d'une majeure en Design ou Communication	

Exemples de stages de 1^{re} année

- Assistante en communication – **Sofilm Summercamp**
- Responsable communication et événementiel – **Magmaa**
- Chargé de gestion de projets vidéo et communication – **Studios Garnier**
- Chef de projet junior communication et marketing – **CCF**
- Community manager – **Les ducs en scène**



1^{re} année : asseoir les fondamentaux

Dès la première année, vous explorez les trois grands piliers de la formation : le design, la communication et le management. Vous apprenez à utiliser les outils essentiels, à comprendre les codes de chaque discipline, et à développer une culture commune qui vous servira tout au long de votre parcours.

Un premier stage de découverte

En fin de 1^{re} année, vous partez en stage de découverte, d'une durée de 8 à 12 semaines. C'est l'occasion de faire vos premiers pas dans le monde professionnel, en tant qu'assistant de projet dans des domaines comme le digital, la communication ou le design.

Les cours dispensés*

Cours en design

- Méthodologie du design
- Dessin, couleurs et volumes
- Création plastique
- Modes d'expression graphique
- Infographie 2D
- Histoire de l'art et du design
- Narration Graphique

Cours en management

- Fondamentaux du marketing
- Consumer Behaviour
- Gestion budgétaire
- Marketing digital

Cours en communication

- Conception et pilotage événementiel
- Community Management
- Histoire de la communication
- Techniques d'expression
- Méthodologie du plan de communication
- Micro-agence : plan de communication

Cours transversaux

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle
- Personal Branding
- Stage / Rapport de stage
- Atelier portfolio

**Liste de cours non contractuelle et soumise à modification.*



Louis

Étudiant en 2^e année
Promo 2027

« Lors de mon stage, j'ai contribué à des projets concrets en design graphique et communication 360° au sein d'une agence de communication. J'ai conçu des identités visuelles, packagings, et supports print/digitaux. Une expérience riche qui confirme mon envie de travailler en agence et de mêler la stratégie commerciale et la stratégie visuelle en communication. »

2^e année : explorer et développer votre savoir-faire

En 2^e année, vous allez plus loin. Vous développez vos compétences techniques et votre capacité d'analyse, tout en cultivant votre curiosité et votre ouverture d'esprit. Grâce à des projets concrets et à une expérience internationale, vous découvrez la réalité du terrain tout en vous ouvrant à une autre culture.

Une ouverture au monde en université partenaire

Au premier semestre, vous partez en expatriation académique au sein de l'une des universités partenaires d'Audencia ou de L'École de design Nantes Atlantique.

Les cours dispensés*

Cours en design

- Veille numérique
- Dessin d'illustration
- Infographie Web
- Création Vidéo et Sonore
- Micro-agence : management de projet en communication et design

Cours en management

- Project management & agilité
- Digital Business Models
- Stratégie
- Nouveaux modèles économiques et sociétaux / Innovation
- Marketing stratégique
- Micro-agence : management de projet en communication et design

Cours en communication

- Datavisualisation
- Fondamentaux des Sciences de l'information et de la communication
- Press Relations

Cours transversaux

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle

**Susceptible d'adaptation en fonction du partenaire académique. Liste de cours non contractuelle et soumise à modification.*



Laura

Étudiante en 3^e année
Promo 2026

«Partir à Curitiba, dans le sud du Brésil, a été une expérience inoubliable. J'ai été accueillie avec une bienveillance incroyable, aussi bien par les professeurs et le pôle international de l'université que par les étudiants. J'y ai découvert une autre façon d'apprendre, de penser et de voir le monde, au rythme de la culture brésilienne. Cet échange académique m'a donné envie, un jour, d'y revenir pour étudier ou travailler. »



Studio Radio
à Audencia SciencesCom



Atelier à L'École de design
Nantes Atlantique

3^e année : expérimenter et dessiner votre avenir professionnel

Envie d'apprendre autrement ? De vous confronter à la réalité du terrain ?

La dernière année se déroule en alternance, via un contrat d'apprentissage. Vous intégrez une entreprise, une agence ou une start-up, et vous mettez en pratique ce que vous avez appris pendant les deux premières années. Vous développez vos compétences, gagnez en confiance, et vous vous préparez à la suite.

Majeure au choix entre design et communication

Pour choisir votre majeure, vous suivrez des séminaires d'application et des modules d'ouverture sectorielle.

Majeure design

- Motion design
- Workshop algorithmie
- Workshop design fiction

Majeure communication

- Applicatif Communication et Marketing Entrepreneuriaux
- Stratégie éditoriale
- Applicatif Stratégie éditoriale
- Création Multimédia (Podcast)

**Liste de cours non contractuelle et soumise à modification.*

Tronc commun pour tous les étudiants*

Cours en design

- Innovation par le design et RSE
- Transformation digitale
- Conception graphique et rédactionnelle

Cours en management

- Analyse et éthique des pratiques
- Entrepreneuriat et Business Plan
- Complexité et design systémique

Cours en communication

- Communication et Marketing Entrepreneuriaux
- Méthodologie de la recherche et veille informationnelle

Cours transversaux

- Module langues vivantes
- Posture professionnelle
- Rapport d'apprentissage et mémoire
- Soutenance projet de fin d'études
- Projet de fin d'études

L'apprentissage, l'expérience qui fait la référence.

L'apprentissage à Audencia, c'est conjuguer excellence académique et expérience terrain. C'est un rythme exigeant, un encadrement solide, et la liberté de monter en compétences à votre façon.

Le rythme ? En moyenne, 2 semaines à l'école, 4 semaines en entreprise.

Un format pensé pour apprendre autrement, en lien direct avec le terrain.

Choisir l'apprentissage, c'est :

- Se former tout en travaillant dans une entreprise
- Gagner en expérience et en professionnalisme
- Bénéficier d'une prise en charge totale ou partielle des frais de formation
- Être rémunéré, selon un pourcentage du SMIC (variable selon le contrat)*
- Être accompagné individuellement par les équipes d'Audencia, à chaque étape
- Appliquer directement les cours sur le terrain, pour apprendre autrement et durablement

Exemples de missions réalisées dans le cadre d'un contrat d'apprentissage :

- Participer à la création de projets publicitaires (campagnes print, TV, web etc.)
- Participer à l'organisation et à la communication d'événements internes et externes
- Réaliser des projets de design graphique et UI/UX (logos, sites web, applications, design produit etc.)
- Élaborer et mettre à jour un planning éditorial

**Pour plus d'informations : portail de l'apprentissage <https://www.alternance.emploi.gouv.fr>*

Un cadre de vie. Un cadre d'apprentissage.

Nantes, une ville qui vous inspire, autant qu'elle vous embarque !

C'est ici que tout commence. Classée parmi les villes les plus attractives et agréables à vivre en France, Nantes, c'est bien plus qu'un simple cadre d'études.

C'est un terrain de vie, de découvertes, d'élan. Une ville qui stimule la curiosité, cultive l'ouverture et vous donne l'envie de créer, d'agir, d'exister pleinement.

- **85%** des étudiants interrogés recommandent Nantes pour y faire leurs études.
Classement L'Étudiant 2025
- **8^e** meilleure ville où il fait bon vivre en France.
Classement L'Étudiant 2025



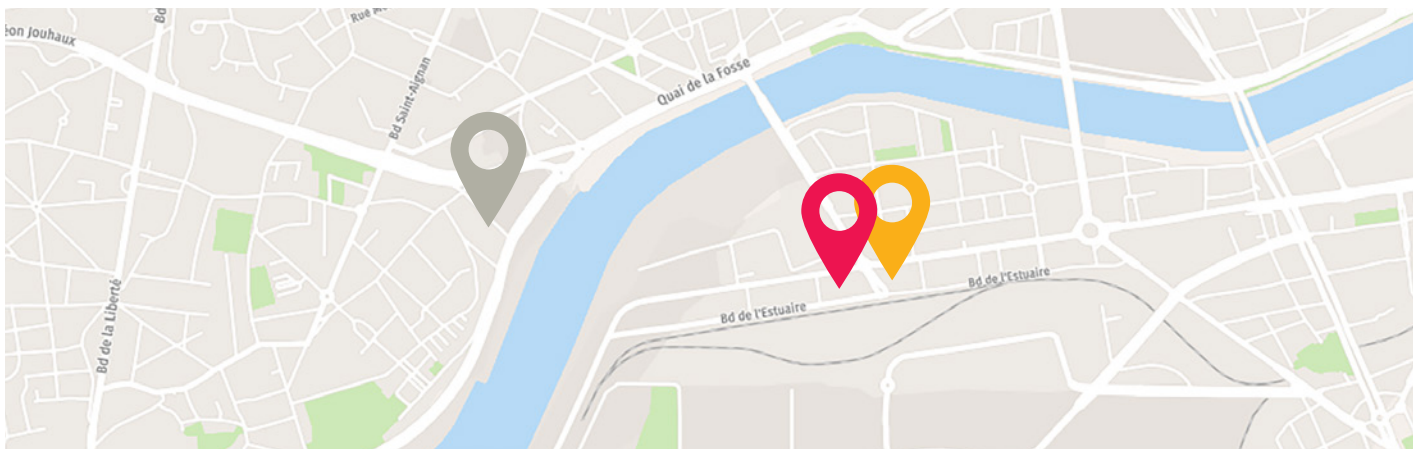
Campus de L'École de design Nantes Atlantique



City Campus Nantes



Mediacampus Nantes

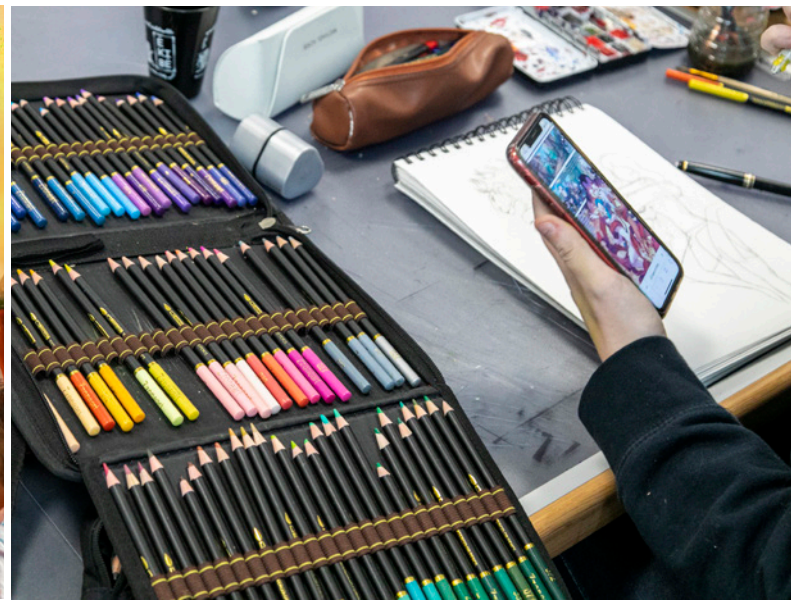


Venez nous rencontrer :

Lors d'évènements :
Journées Portes Ouvertes, salons d'orientation, après-midi d'immersion, ateliers d'entraînement aux oraux...

**+ d'infos
& inscriptions**





Vous avez une passion, faites-en un projet associatif.

À Audencia et L'École de design Nantes Atlantique, vivez pleinement vos passions.

Rejoignez des projets associatifs ambitieux, portés par l'énergie collective et l'envie d'agir.

Quel que soit votre profil, vous trouverez votre place parmi les associations pensées pour répondre à toutes les envies d'engagement, de création et d'impact.

LES BUREAUX DES ÉLÈVES / BDE

Les BDE, c'est le cœur de la vie étudiante.

Des étudiants motivés qui font tout pour que votre année soit inoubliable : week-end d'intégration, événements, parrainage... Vous ne manquerez rien. Et surtout, vous ferez partie d'une promo soudée, où chacun trouve sa place.

LES BUREAUX DES SPORTS / BDS

Les BDS, c'est les équipes qui vous font bouger toute l'année.

Séjour au ski, tournois, sorties sportives ou loisirs... Il y en a pour tous les goûts et tous les niveaux. L'objectif ? Se dépenser, se retrouver et s'amuser ensemble.

LES BUREAUX DES ARTS / BDA

Les Bureaux des Arts vous permettent de découvrir, pratiquer et partager votre passion artistique. Musique, théâtre, danse, cinéma, arts visuels... tous les talents sont les bienvenus, quel que soit votre niveau.

Le BDA organise aussi des événements culturels pour dynamiser la vie culturelle et libérer votre créativité.

Votre bien-être, notre priorité.

Santé

Audencia et L'École de design Nantes Atlantique s'engagent pour la santé de ses étudiants. Présents sur les différents sites Audencia ou en ligne, des infirmiers vous accompagnent et répondent à vos problématiques du moment. **Tout au long de votre parcours bénéficiez de dispositif d'écoute gratuit, confidentiel et individualisé** afin de mieux vous épanouir dans votre vie étudiante.

L'École de design Nantes Atlantique a mis en place un partenariat avec le service de santé de Nantes Université afin de vous donner accès gratuitement aux ressources de santé universitaires.

Bee Safe

BeeSafe est un dispositif de signalement interne permettant de soutenir les victimes et/ou témoins de discrimination, d'harcèlement et de violence sexiste et sexuelle.

Me loger

À la recherche d'un logement ? Vous pouvez utiliser nos plateformes de logement en ligne en partenariat avec Studapart. Accédez à des centaines d'offres exclusives : studios, colocations, chambres en famille d'accueil... et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé tout au long de votre location !

Mission Handicap

Un handicap peut être temporaire ou à vie. Il peut être acquis de naissance mais peut également survenir tout au long de notre vie. **Une référente diversité et inclusion est à votre disposition à tout instant** pour prendre en compte et répondre au mieux à vos besoins (admissions et inscriptions, scolarité, vie étudiante, insertion professionnelle).



Le Bachelor, c'est le début. Et après, c'est vous qui choisissez.

À la fin du Bachelor, vous avez le choix :

- Entrer dans la vie active avec un profil opérationnel et recherché
- Poursuivre vos études en Master, en France ou à l'international

Le diplôme est reconnu, ce qui vous ouvre de nombreuses portes. C'est aussi un gage de qualité : vous avez suivi une formation exigeante et professionnalisante.

Et parce que chaque parcours est unique, vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé pour vous aider à faire les bons choix, en fonction de vos envies, de vos ambitions et de votre projet.

Exemples de métiers :

- Chargé de projet web / mobile
- Chargé de projet marketing digital
- Graphiste web, webdesigner
- Junior innovation consultant
- Infographiste
- Chef de projet digital
- Digital Brand Manager
- Community manager

Bachelor MPDC (BAC+3)



Programme Grande École d'Audencia



Le diplôme Bac+5 d'Audencia SciencesCom



Le Diplôme de designer Bac+5 de L'École de design Nantes Atlantique

Des réseaux, des opportunités pour vous !

En rejoignant le Bachelor Management de Projet en Design et Communication, vous intégrez deux écoles reconnues : Audencia et L'École de design Nantes Atlantique.

À elles deux, elles rassemblent plus de **50 000 diplômés** à travers le monde. **Ce réseau, c'est une vraie force : des professionnels engagés, des opportunités de collaboration, des conseils, et parfois même... votre futur job.**



Envie de nous rejoindre ? On vous explique comment.

Concours
propre

parcoursup

Infos
concours



Le concours

Le concours d'entrée en 1^{re} année est ouvert aux candidats en cours d'obtention ou titulaires du baccalauréat français.

Les épreuves orales se déroulent sur une demi-journée au sein du Médiacampus à Nantes.

Les dates des épreuves varient en fonction du calendrier Parcoursup et de celui du baccalauréat.

Vous pouvez les consulter à tout moment sur notre site internet www.audencia.com.

Comment s'inscrire ?

Étape 1

Inscrivez-vous sur parcoursup.fr à partir de janvier 2026. Dans la partie "recherche de formation", indiquez L'École de design Nantes Atlantique ou Audencia et sélectionnez : Bachelor Management de Projet en Design et Communication. Réglez vos frais d'inscription au concours de 70€ ou gratuit si vous êtes boursier.

Étape 2

Une fois que vous aurez confirmé votre vœu sur Parcoursup à partir de mi-mars, vous recevrez un e-mail de la part du service Concours. Cet e-mail vous permettra de choisir la date de vos épreuves orales. Votre convocation sera ensuite téléchargeable sur notre portail candidat : candidat.audencia.com

Étape 3

Les résultats d'admission vous seront communiqués fin mai/début juin 2026 sur parcoursup.fr

Les épreuves

Étude du dossier		Coef.	
Dossier créatif		6	
Notes du bac de français		4	
Notes d'anglais de première et terminale		2	
Fiche Avenir		2	
Épreuves orales		Durée	Coef.
Entretien de motivation et de créativité / commentaire de publicité	30 min		11
Entretien d'anglais	15 min		5

Le dossier créatif est un document PDF de 10 pages maximum dans lequel vous intégrez des éléments qui mettent en valeur votre créativité : dessins, vidéos, graphismes, photos...

On attend que ce portfolio soit un aperçu sincère de votre regard, de votre personnalité.

L'entretien de motivation et de créativité / Commentaire de publicité se déroule en deux temps :

- Commentaire de publicité (15 min) : après 5 minutes de préparation, vous analyserez un visuel de publicité tiré au sort et présenterez votre lecture critique au jury.
- Entretien de motivation (15 min) : un échange pour mieux vous connaître, comprendre votre motivation, votre ouverture d'esprit et la cohérence de votre projet avec la formation.

Financer vos études : on vous accompagne

Les frais de scolarité sont de 8 900 € par an pour les 2 premières années et de 10 000 € pour la 3^e année. La dernière année se déroule en alternance : les frais de scolarité sont pris en charge par l'employeur.

Bourses sur critères sociaux CROUS

Les bourses de l'enseignement supérieur sont gérées par l'État français. La demande de bourse sur critères sociaux est effectuée à l'aide du dossier social étudiant (DSE).

Bourses internes dès la 1^{re} année

Vous pouvez bénéficier de bourses internes attribuées sur critères sociaux. Une bourse de mobilité sur critères sociaux peut être également accessible.

Les prêts bancaires

Offres de prêts à taux privilégiés avec des établissements bancaires partenaires.

Garantie des prêts étudiants par Bpifrance

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche propose un prêt étudiant garanti par l'État, par l'entremise du fonds de garantie « Bpifrance ». Informations disponibles sur le site de la Bpifrance.

L'apprentissage

Contrat d'apprentissage, prise en charge des frais de scolarité par l'employeur.

plus
d'infos →



Pour l'entrée post-bac

hello.postbac@audencia.com
Tél. : 0240374633



Mediacampus
41 boulevard de la Prairie au Duc
44200 Nantes

City Campus Nantes
4 rue Bisson
44100 Nantes



**L'École de design
Nantes Atlantique**
61 boulevard de la Prairie au Duc
44200 Nantes
lecolededesign.com