



FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

DESIGN DANS LES ORGANISATIONS

Penser, collaborer et manager les projets avec le Design

À l'issue de la formation, les participants sauront utiliser le design comme approche transversale pour sécuriser, accélérer et valoriser leurs projets.

Une formation de L'École de design Nantes Atlantique, résolument ouverte et basée sur la pratique, articulée autour d'ateliers collaboratifs, mixant différentes cultures, profils et projets.

OBJECTIFS

- Adopter des pratiques issues du design pour mieux piloter les projets.
- Savoir transmettre une vision partagée et fédérer les parties prenantes.
- Développer les compétences design pour accélérer la performance des équipes
- Utiliser le design comme levier de pilotage de projet : délais, coûts, risques, qualité, adhésion, valeur créée.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Autopositionnement

JOUR 1

RÔLES DU DESIGN DANS LES ORGANISATIONS

Matin :

Vision et stratégie d'entreprise : Design is good business:

- Construire et transmettre une vision claire et fédératrice.
- Créer la représentation visuelle d'une stratégie.
- Travail autour d'une problématique réelle avec un outil pédagogique issu de la recherche

Dynamique des organisations

- Comprendre les systèmes organisationnels et les dynamiques de groupes.
- Cartographier les structures visibles et invisibles (jeux de pouvoir, cultures)
- Découvrir et pratiquer la carte systémique pour visualiser les zones de tensions et fluidifier la collaboration.

Après-midi :

Rôles et pratiques du design dans les organisations

- Principes clés : design industriel, stratégique, design management.
- Le design comme levier interdisciplinaire pour fluidifier les échanges.
- Contribution du design dans la gestion de projet (de l'opérationnel au stratégique).

FORMATEUR

Designer ou expert en Design Thinking.

PUBLIC CONCERNÉ

Chefs de projets, managers, Responsables de la conduite de changement/transformation, designers intégrés dans les organisations.

PRÉREQUIS

Être dans une fonction managériale, RH, ou de design.

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 1 400 € net à Nantes.

Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

Design management et performance

- Intégrer les méthodes du design dans le management (R&D, RH, marketing, communication).
- Découvrir les quatre pouvoirs du design : différencier, intégrer, transformer, valoriser.
- Mesurer la valeur du design : ROI, time-to-market, satisfaction client, coûts évités, tableau de bord prospectif.

JOUR 2

LE DESIGN APPLIQUÉ AU MANAGEMENT DE PROJET

Matin :

Workshop : concrétiser une vision à partir d'un projet réel

- Développer le design leadership : passer du rôle de contrôleur à facilitateur, favoriser écoute, co-création et autonomie.
- Observer et analyser les dynamiques terrain, identifier les signaux faibles.
- Approche systémique d'un projet : comprendre la carte systémique et apprendre à visualiser une vision partagée.

Après-midi :

Fédérer et piloter avec le design

- Étapes pour transmettre une vision claire aux parties prenantes.
- Préparer et cadrer le projet avec un blueprint organisationnel.
- Aligner plusieurs métiers autour d'un même objectif

Transposition individuelle et restitution finale

- Mettre en œuvre les apprentissages dans son propre contexte .
- Appliquer les compétences et l'état d'esprit du design au sein d'équipes multidisciplinaires.
- Réaliser une restitution collective sur un cas concret, offrant à chaque participant des outils duplicables et adaptables à ses projets.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- > **Durée globale** (en présentiel) : **14h**
- > Horaires pour les 2 jours :
9h à 12h30 - 13h30 à 17h

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation seront fournis en papier et/ou de manière dématérialisée. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéo-projecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.

Des outils propres aux techniques de créativité et de travail collaboratif sont également exploités. Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation. Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- À réaliser par l'apprenant : quiz et cas d'usages,
- Vérification de l'assiduité de l'apprenant : l'accent est mis sur sa participation constante et active, notamment lors des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

61 boulevard de la Prairie au duc
44200 Nantes – FRANCE

lecolededesign.com

 [www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)

Organisme de formation enregistré



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.