



Photo : Jean-Charles Queffelec

FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

## INNOVATION D'USAGE / DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une démarche centrée sur l'utilisateur visant à mieux appréhender ses attentes nouvelles.

Cette approche permet de déboucher vers des solutions plus innovantes ou en rupture avec l'offre existante.

L'objectif de la formation est d'innover en proposant des nouveaux usages qui peuvent être délivrés par des produits et / ou services.

### OBJECTIFS

- Intégrer les fondamentaux de la démarche de Design Thinking
- Mettre en pratique les outils à travers un cas pratique
- Ajuster sa posture selon les étapes du processus de Design Thinking
- Observer les usagers pour comprendre leurs besoins
- Utiliser la dynamique créative pour générer de nouvelles idées en groupe
- Prototyper de nouveaux usages en vue de tester la nouvelle expérience utilisateur
- Concevoir des Business Models appropriés aux nouveaux usages et mesurer la génération de valeur

### TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES

La formation est dispensée via différentes activités : e-learning, cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques en sous-groupes et en individuel.

### FORMATEUR

Designer ou expert en Design Thinking.

### PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à tout public.

La formation s'adresse plus particulièrement aux chefs de projet, R&D, innovation, marketing, production, SAV, administratifs, financiers...

Pour les personnes ayant une RQTH, merci de nous contacter.

### PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

### COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 2 500 € net à Nantes.

Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

### CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

## CONTENU DE LA FORMATION

### Auto-positionnement

- E-learning « À la découverte du Design Thinking » :  
2 leçons accompagnées d'un lexique et de prolongements pédagogiques :
- Le design en général : 4 chapitres + 1 quiz
  - Le Design Thinking en particulier : 5 chapitres + 1 quiz

### Formation en présentiel : « Innovation d'usage »

## JOUR 1

### Introduction au Design Thinking

- Brise-glace et présentation
- La méthode, les outils et les étapes (le Double Diamant)

### Phase 1 de la démarche de Design Thinking : l'observation

- Préparation de l'immersion terrain
- Analyse du contexte
- Définition du cadre dans lequel s'inscrit le sujet d'étude
- Exercices pratiques

## JOUR 2

- Techniques d'immersion terrain
- Immersion terrain et synthèse des informations collectées sur le terrain
- Exercices pratiques

### Phase 2 : définition de la problématique

- Analyse et interprétation des enseignements de l'immersion terrain
- Formulation des défis à résoudre
- Priorisation des différents sujets à explorer

## JOUR 3

### Phase 3 : idéation

- Exploration des possibles via des outils adaptés
- Génération d'idées en mode collaboratif
- Réalisation de fiches concepts
- Réalisation du Business Model Canvas

### Phase 4 : tester, livrer et communiquer son idée

- Méthodes et outils pour prototyper son concept

## JOUR 4

- Réalisation d'un prototype basse fidélité
- Test et restitution du projet

E-learning « La boîte à outils Design Thinking » :  
8 tutos présentant une sélection d'outils vus en formation en présentiel.

## NATURE DES DOCUMENTS ATTESTANT LA RÉALISATION DE LA FORMATION

Une feuille d'émergence signée par les apprenants et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation.  
Une attestation de réalisation mentionnant la nature et la durée de l'action de la formation sera remise aux apprenants à l'issue de la formation.

## DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

> **Durée globale** (en présentiel) : **28h**  
+ activités à distance

### > Horaires et déroulé :

- E-learning : « À la découverte du Design Thinking » : à réaliser avant le présentiel, en autonomie (estimé à 2h30).
- Formation en présentiel : 9h à 12h30 - 13h30 à 17h les 4 jours.
- E-learning : « La boîte à outils Design Thinking » : accès ouvert après le présentiel (estimé à 45 min).

## MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES


Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation sont fournis en papier et/ou de manière dématérialisée. Une plateforme e-learning est mise à la disposition des apprenants. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéoprojecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables. Des outils propres à la démarche Design Thinking sont également exploités. Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation. Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz et productions à réaliser par l'apprenant.  
Vérification de son assiduité : l'accent sera mis sur sa participation constante et active, notamment dans le cadre des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

61 boulevard de la Prairie au duc  
44200 Nantes – FRANCE

[lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

Organisme de formation enregistré  Datadock



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53  
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44  
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.