



Montréal

Nantes Laval

Cotonou

São Paulo

# L'ÉCOLE DE DESIGN

Nantes Atlantique

## Devenir designer, créer demain !

France / Bénin / Brésil / Canada / Chine





**CHANGE MAKER  
GAME CHANGER  
DESIGNER.**

# DEVENIR DESIGNER, CRÉER DEMAIN !

Le **design**, c'est imaginer et donner forme au monde de demain. C'est penser les usages futurs, créer des objets, des services, des expériences dans tous les domaines : l'industrie, le numérique, le graphisme, l'architecture intérieure...

**Être designer**, c'est transformer des idées en réalités : rendre demain concret, beau, utile et porteur de sens.

Au sein de L'École de design Nantes Atlantique, vous apprenez un vrai métier, celui de **designer**. Vous maîtrisez les techniques créatives et numériques, mais surtout vous développez une vision globale : comment répondre aux grands défis de notre époque.

Aujourd'hui, deux grands changements bousculent le monde :

- **La priorité écologique** : inventer des manières plus responsables de produire, consommer, habiter.
- **L'intelligence artificielle** : repenser nos façons de travailler, de communiquer, de vivre ensemble.

Dans ce contexte, les designers sont essentiels. Nous n'avons **jamais eu autant besoin de vous** pour construire un futur désirable.

L'École de design Nantes Atlantique est là pour vous accompagner : apprendre, créer, imaginer, et surtout **dessiner le monde dans lequel vous voulez vivre demain**.

# SOMMAIRE

## 01

### UNE ÉCOLE PROFESSIONNALISANTE ET INTERNATIONALE

---

- 10 Une grande école de design
- 11 Une école reconnue
- 12 Une école connectée au monde professionnel
- 13 La recherche
- 14 Insertion professionnelle
- 15 Ils font la différence
- 16 Une école internationale

## 02

### LE DIPLÔME DE DESIGNER BAC +5

---

- 20 **Le diplôme de designer Bac +5**
  - 21 Les enseignements
- 23 **Les fondamentaux du design**
- 24 **Majeure design d'espace**  
Spécialités architecture intérieure et scénographie
- 25 **Majeure design graphique**  
Spécialités motion design et graphisme
- 26 **Majeure design produit**  
Spécialités design produit industriel et design transport
- 27 **Majeure UX design**  
Spécialités design d'interfaces et design de services
- 28 **Cycle master**
- 28 Care design
- 29 City design / Digital design / Food design
- 30 Media design / Design et stratégie de l'innovation
- 31 Design et stratégie de l'innovation en mondes immersifs / Doubles diplômes en France
- 32 International Master in Design, Strategy and Innovation
- 33 Doubles diplômes à l'international

# 03

## **DN MADE** BAC +3

---

- 36 DN MADE**  
37 Les enseignements
  
- 38 DN MADE Espace - Nantes**  
Architecture de l'habitat et aménagement commercial, mineure objet
  
- 39 DN MADE Espace - Laval**  
Design numérique du cadre bâti et systèmes immersifs, mineure numérique
  
- 40 DN MADE Numérique - Nantes**  
Design d'interface et médias numériques, mineure graphisme
  
- 41 DN MADE Numérique - Laval**  
Design d'expérience pour les systèmes immersifs, mineure innovation sociale
  
- 42 DN MADE Objet - Nantes**  
Design de produit industriel, mineure matériaux
  
- 43 DN MADE Objet - Laval**  
Design industriel et systèmes immersifs, mineure numérique

# 04

## **BACHELOR** BAC +3 MANAGEMENT DE PROJET EN DESIGN ET COMMUNICATION

---

- 46 Un Bachelor unique**

# 05

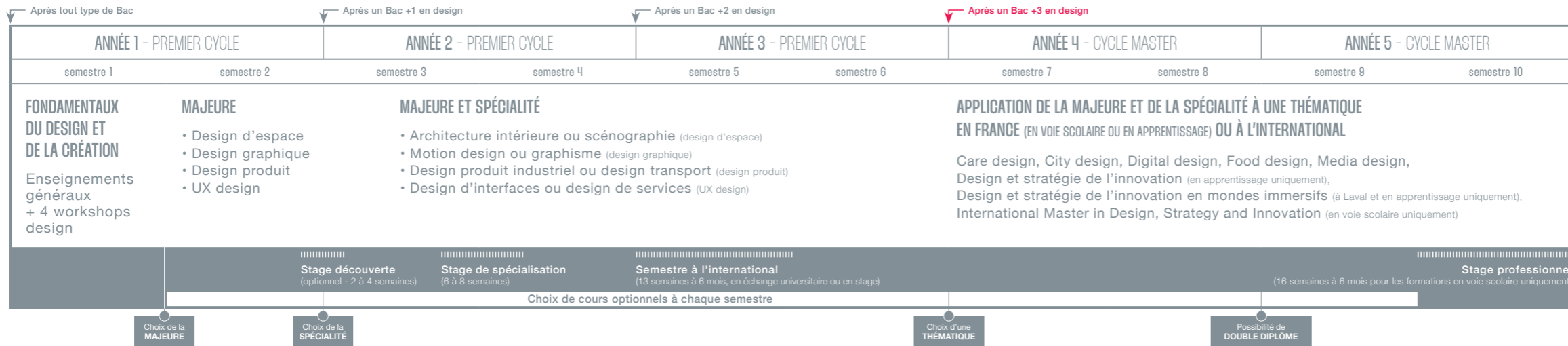
## **LA VIE ÉTUDIANTE, ÇA COMPTE !**

---

- 50 Le campus de Nantes**
- 52 La vie étudiante, ça compte !**
- 53 Nantes, créative et engagée**
- 53 Laval, innovante et technologique**
- 54 Nous rencontrer**
- 54 Frais de scolarité**
- 55 À vos côtés**
- 56 Rejoindre l'école**
- 57 Trouver sa voie**

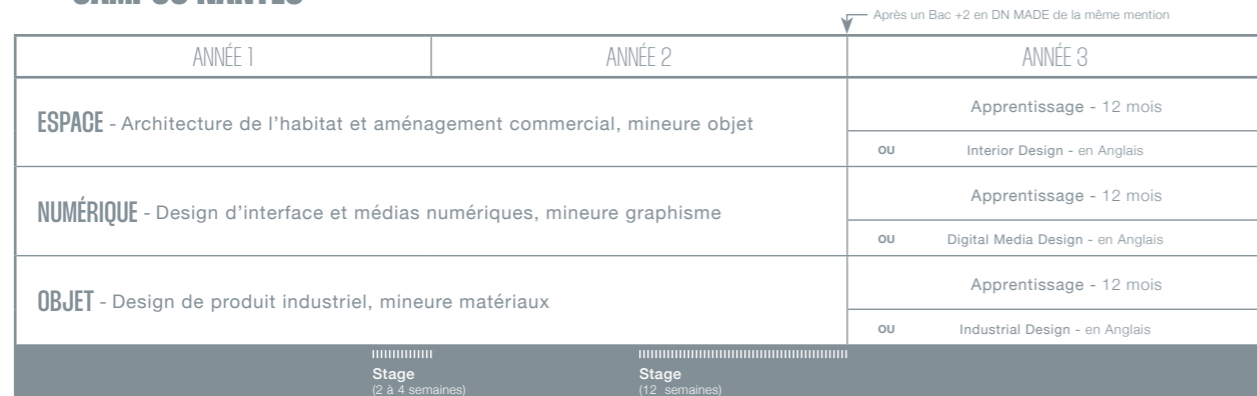
## DIPLÔME DE DESIGNER - BAC +5

### CAMPUS NANTES



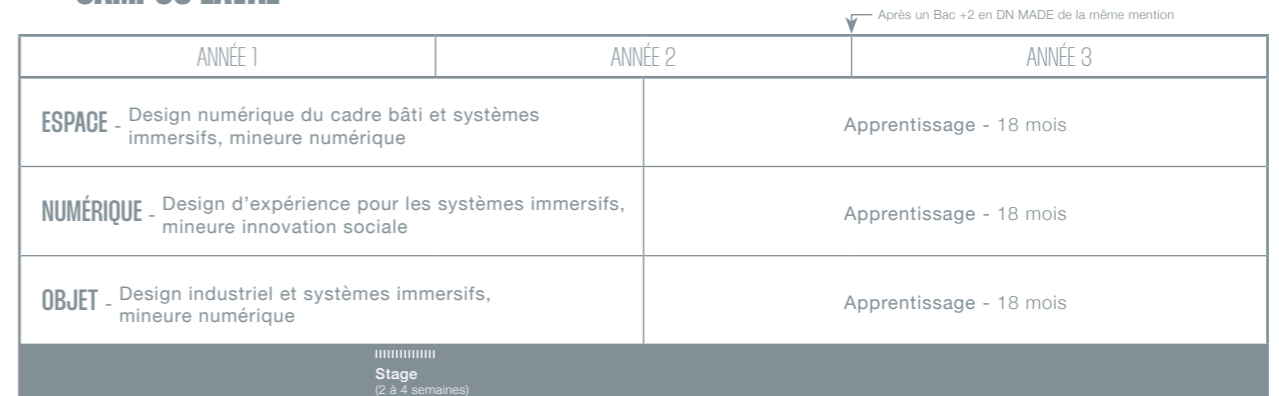
## DN MADE - BAC +3 (Diplôme National des Métiers d'Art et du D'esign)

### CAMPUS NANTES



>>> Poursuite d'études possible en Année 4 du Diplôme de designer Bac +5

### CAMPUS LAVAL



>>> Poursuite d'études possible en Année 4 du Diplôme de designer Bac +5

## BACHELOR - BAC +3

Management de Projet en Design et Communication en partenariat avec Audencia



>>> Poursuite d'études possible en Année 4 du diplôme de designer Bac +5, en Master en communication ou encore en Master en management.

**Tous les diplômes de L'École de design Nantes Atlantique sont reconnus par l'État**



**L'ÉCOLE DE  
DESIGN**  
Nantes Atlantique

# 01

## UNE ÉCOLE PROFESSIONNALISANTE ET INTERNATIONALE

---

- 10 Une grande école de design
- 11 Une école reconnue
- 12 Une école connectée au monde professionnel
- 13 La recherche
- 14 Insertion professionnelle
- 15 Ils font la différence
- 16 Une école internationale

# UNE GRANDE ÉCOLE DE DESIGN

Où l'innovation prend vie

**1 750** Étudiants dont **300** Apprentis | **4 500** Alumni

**46** Nationalités | **1 000** Entreprises partenaires | **120** Universités partenaires

**400** Apprenants en formation continue chaque année | **7** Implantations en France et à l'international

L'École de design Nantes Atlantique forme les designers de demain, en lien étroit avec le monde professionnel. L'École est reconnue comme un acteur majeur de l'enseignement supérieur en design au niveau international. Elle est membre de la Conférence des Grandes Écoles et associée à Nantes Université.

L'école délivre 3 diplômes reconnus par l'État :

- **le Diplôme de designer Bac +5**, visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, conférant le grade de master. Diplôme enregistré au RNCP niveau 7.
- **le DN MADE Bac +3** (Diplôme National des Métiers d'Art et du D'esign), contrôlé par l'État, conférant le grade de licence. Diplôme enregistré au RNCP niveau 6.
- **le Bachelor Bac +3** Management de projet en Design et Communication, en partenariat avec Audencia, visé par le ministère chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Diplôme enregistré au RNCP niveau 6.



**MINISTÈRE  
CHARGÉ  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**CONFÉRENCE DES  
GRANDES  
ÉCOLES**



**ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR PRIVÉ  
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL  
LOI DU 22.07.2013**

# UNE ÉCOLE RECONNUE

en France et à l'international



**TOP 3** L'École de design Nantes Atlantique est classée dans le Top 3 des meilleures écoles de design.



**Classement 2025**  
**Eduniversal Meilleurs Masters**  
(diplôme de designer Bac+5)

**LE FIGARO**  
**étudiant**

**Classement 2024 du**  
**Figaro Etudiant Meilleures**  
**écoles de design**

**STUDY**Advisor

**Classement 2025**  
**StudiesAdvisor**  
(diplôme de designer Bac+5)

Elle fait partie du Top 15 des écoles prestigieuses reconnues par le Conseil Français des Architectes d'Intérieur (CFAI).



Elle est également fière de figurer régulièrement parmi les meilleures écoles de design internationales classées par QS World University Rankings (classement mondial basé sur la réputation académique et professionnelle).



# UNE ÉCOLE CONNECTÉE AU MONDE PROFESSIONNEL

## Apprendre le métier de designer en conditions réelles

Dès les premières années, vous collaborez avec des entreprises, des collectivités et des associations autour de projets concrets qui répondent à de vrais enjeux de société ou de marché.

Au fil de votre parcours, vous intervenez en lien direct avec des organisations dans :

- **des workshops**, pour assimiler la posture designer à adopter
- **des design sprints**, pour résoudre un défi en équipe en quelques jours
- **des études prospectives**, pour concrétiser les usages de demain

À chaque étape d'un projet en partenariat, vous êtes accompagné par une équipe pédagogique dédiée, en lien constant avec les acteurs du monde professionnel.

En vous confrontant aux réalités du terrain, ces expériences vous aident à prendre confiance dans vos capacités à travailler en équipe, à présenter vos idées et à proposer des solutions réalistes, utiles et réalisables.

## L'apprentissage : un tremplin vers l'emploi

Suivre sa formation en alternance, c'est choisir une voie d'excellence pour devenir designer. L'École de design Nantes Atlantique a été pionnière dans ce domaine en créant dès 2006 le premier Centre de Formation d'Apprentis dédié à la création. Aujourd'hui, plus de 300 apprentis sont formés chaque année au CFA Design & Innovation, dans tous les champs du design.

Vous bénéficiez d'un **accompagnement sur mesure** : recherche d'entreprise, préparation aux entretiens, suivi individualisé... L'école vous guide à chaque étape pour garantir la réussite de votre alternance.

Concrètement, l'apprentissage vous offre un **cadre stimulant** pour :

- 1/ Développer votre agilité dans un rythme dynamique entre entreprise et école
- 2/ Obtenir une rémunération tout en préparant un diplôme reconnu par l'État
- 3/ Développer votre professionnalisme, grâce à des missions réelles confiées en entreprise
- 4/ Gagner en autonomie et en maturité professionnelle
- 5/ Accroître votre employabilité dès l'obtention du diplôme : de nombreux étudiants décrochent un premier emploi dans leur entreprise d'accueil



### Une formation certifiée qualité Qualiopi

Le CFA Design & Innovation de l'école est certifié Qualiopi depuis le 14 octobre 2021 : une garantie de qualité pour les entreprises comme pour les apprenants.

La certification qualité a été délivrée  
au titre de la catégorie d'actions suivantes :  
Actions de formation  
Actions permettant de valider les acquis de l'expérience  
Actions de formation par apprentissage

# LA RECHERCHE

## 5 Design Labs pour explorer les défis de demain

**Les Design Labs sont des laboratoires de recherche appliquée intégrés à l'école, en lien direct avec les entreprises.** Ils explorent des thématiques complexes et vous offrent l'opportunité de participer à des travaux de recherche de pointe, où l'innovation occupe une place centrale.

Initiée depuis 2008, cette démarche unique Recherche-Formation-Innovation associe étudiants, enseignants-chercheurs et organisations pour relever les défis sociétaux, technologiques et environnementaux de demain.

5 laboratoires pour explorer 5 grandes thématiques : care design (santé et innovation sociale), city design (territoires et environnement), digital design (transformations digitales et IA), food design (alimentation) et media design (médias et information).



Vous intégrez le Design Lab en lien avec votre projet professionnel en années 4 et 5 (Diplôme de designer Bac +5) et bénéficiez de l'encadrement d'enseignants-chercheurs et designers experts.

Vous expérimentez la recherche appliquée dans des contextes réels, au contact de partenaires qui transforment leurs pratiques grâce au design.

Ces projets nourrissent votre réflexion, renforcent votre sens critique et affinent vos compétences méthodologiques, tout en vous préparant à concevoir les usages et expériences de demain, à la croisée du design, des sciences humaines, de la technologie et de l'IA.

### Faire de la recherche en design, c'est possible !

Les Design Labs offrent aussi un cadre de recherche au-delà du diplôme de designer Bac +5 :

- Doctorat : préparation en 3 ans, via un contrat de recherche ou un contrat CIFRE,
- Post-doctorat : l'école vous accompagne pour poursuivre vos travaux de recherche.

# INSERTION PROFESSIONNELLE

## Un réseau de partenaires solide et international

Chaque année, plus de 1000 entreprises, institutions et agences collaborent avec l'école pour proposer des projets, accueillir des stagiaires, des alternants ou recruter de jeunes diplômés, en France ou à l'étranger.

Ce réseau vous permet de : **développer vos contacts professionnels, accéder à des opportunités d'embauche réservées aux étudiants de l'école, construire votre profil de designer à l'international.**

Parmi nos partenaires :



## Un tremplin vers les métiers de demain

**L'école vous prépare à intégrer le monde du travail** : grâce à l'alternance, aux stages, aux projets en partenariat avec des entreprises, mais aussi à la force du réseau des diplômés, vous développez une vision claire du métier de designer et des attentes du marché. Chaque année, de nombreux étudiants sont recrutés avant même la fin de leur cursus !

# 78%

des Alumni sont en activité  
12 mois après leur diplôme  
(Bac +3 et Bac +5)

Source : enquête d'insertion réalisée  
auprès des diplômés de la promotion 2023

# 1 Alumni sur 2

est en activité le jour  
de l'obtention de son diplôme (Bac +5)

Source : enquête réalisée auprès des Alumni 2024

# 80%

des Alumni sont satisfaits ou très  
satisfaits de leur emploi à 5 ans

Source : enquête CGE\* sur l'insertion  
professionnelle des Alumni issus des 5 dernières  
promotions de L'École de design Nantes  
Atlantique

# ILS FONT LA DIFFÉRENCE

## Parcours de nos designers



### ALEXANDRE MADOUASSE

Directeur artistique,  
eko, l'Événement Durable  
*Paris, France*



« Je suis convaincu que le design a le pouvoir de changer le monde. »

Passionné de design d'objets et d'espaces, Alexandre a fait ses armes aux côtés de Bruno Houssin, designer reconnu pour son approche innovante et durable de la discipline, lors d'un de ses stages.

Cette influence l'a mené en master avec une option « innovation responsable ». En 2018, il rejoint eko, agence pionnière dans la création d'événements durables, où il occupe le poste de directeur artistique et pilote l'équipe en charge des projets scénographiques de l'agence.



### MARIE BALLOÜÉ

Designer UX/CX,  
Decathlon,  
*Lille, France*



Marie est convaincue du rôle croissant du design dans des domaines traditionnellement réservés aux ingénieurs : « Le designer apporte une vision globale et centrée sur l'utilisateur, permettant de prendre des décisions stratégiques éclairées par la connaissance des utilisateurs. »

Pour elle, l'une des principales forces du designer réside dans sa capacité à simplifier des systèmes complexes et à les rendre compréhensibles par tous. Une qualité essentielle pour accompagner Decathlon dans ses défis d'innovation et d'adaptation aux nouveaux usages.



### KEVIN CONDETTE

Customer solutions architect,  
Altyor,  
*Chine et France*



Diplômé en design produit en 2014, Kevin a effectué son cycle master à Shanghai, en Chine. Il y a également fait son stage de fin d'études au sein de l'entreprise Altyor, spécialisée dans l'ingénierie, le design et la production d'objets connectés.

Cette entreprise l'intégrera ensuite et il y évolue toujours aujourd'hui en tant que Customer Solutions Architect. Il excelle dans ce rôle puisque sa formation de designer le rend particulièrement sensible à l'usage et à l'expérience utilisateur.

# UNE ÉCOLE INTERNATIONALE

Le monde s'ouvre à vous



L'École de design Nantes Atlantique a reçu le label « Bienvenue en France », une distinction officielle qui montre la qualité de l'accueil réservé aux étudiants venus de l'étranger.



L'école est signataire de la charte Erasmus+ et est engagée dans différents réseaux internationaux tels que Cumulus, Campus France et World Design Organisation.

L'École de design Nantes Atlantique, propose une vraie **immersion internationale** : parce qu'un bon designer, aujourd'hui, doit savoir s'ouvrir aux autres, être curieux, malin et à l'aise dans différentes cultures.

- **Séjour international en échange académique** dans l'une de nos 120 écoles partenaires **ou en stage en entreprise** de 13 semaines à 6 mois, en 3<sup>e</sup> année du Diplôme de designer Bac +5.

- **Possibilité de suivre la 3<sup>e</sup> année de DN MADE en anglais**

- **Possibilité de suivre la 4<sup>e</sup> et la 5<sup>e</sup> année du diplôme de designer Bac +5 en anglais**

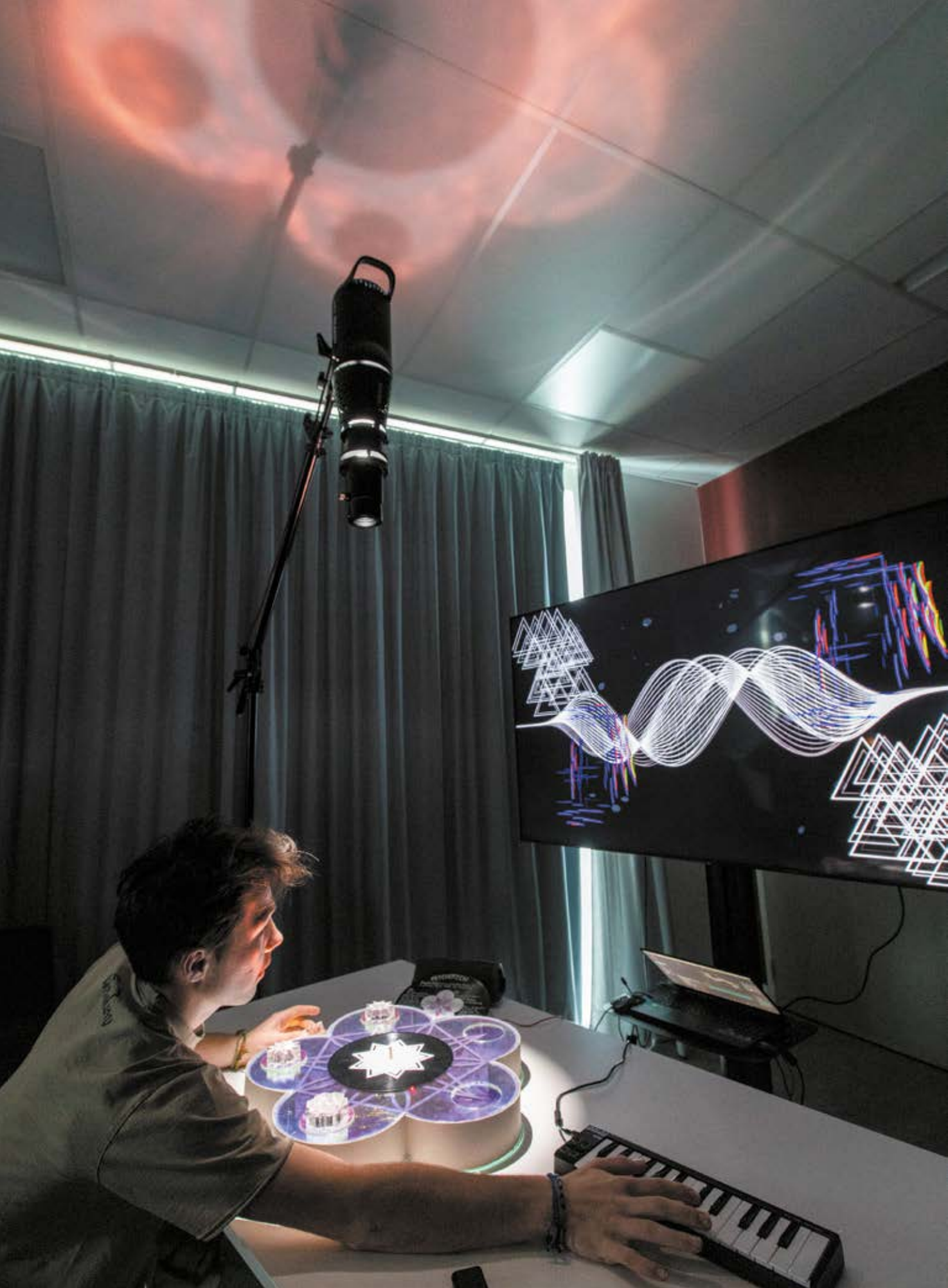
Ces programmes, entièrement en anglais, accueillent des étudiants du monde entier. C'est l'occasion pour chacun de vivre une vraie expérience multiculturelle, de progresser en anglais et d'apprendre à travailler dans un environnement international.

- **Possibilité d'immersion longue de 18 à 24 mois dans l'un de nos studios internationaux (diplôme de designer Bac +5) :**

- Africa Studio à Cotonou, Bénin,
- Brazil Studio à São Paulo, Brésil,
- China Studio à Shanghai, Chine,
- Le Studio Montréal au Canada.

- En 2019, L'École de design Nantes Atlantique a créé la première école de design en Afrique, Africa Design School, en partenariat avec Sèmè City, la cité internationale de l'innovation et du savoir.

- Plus récemment, l'école a fondé le premier institut franco-chinois en design (NACAA) avec la prestigieuse China Academy of Art.



# 02

## LE DIPLÔME DE DESIGNER BAC +5

---

- 20 Le diplôme de designer Bac +5
- 21-22 Les enseignements
- 23 Les fondamentaux du design
- 24 Majeure design d'espace
- 25 Majeure design graphique
- 26 Majeure design produit
- 27 Majeure UX design
- 28 Cycle master

# LE DIPLÔME DE DESIGNER BAC +5



## Construire un parcours unique et singulier

Le diplôme de designer Bac +5 de L'École de design Nantes Atlantique propose une formation complète et progressive, construite autour d'un premier cycle de 3 ans à Nantes, où **créativité, collaboration et dynamique de groupe** permettent à chacun de développer son identité de designer. Le cycle master de 2 ans, à Nantes, à Laval ou à l'international, pousse plus loin la réflexion et les compétences en abordant les **dimensions stratégiques du design** : management de projet, ouverture à de nouveaux contextes, travail en transversalité et approfondissement des savoir-faire.

Ce programme **se construit à la carte** autour d'une **majeure** (design d'espace, design graphique, UX design ou design produit) et d'une **spécialité**, permettant à chaque étudiant de tracer son propre chemin au sein de la formation.

Tout au long des 5 années, les étudiants vivent une **expérience professionnalisante riche**, nourrie par des stages, projets concrets, workshops, conférences et rencontres avec des designers. Ils développent une compréhension fine du monde professionnel, tout en tissant un réseau solide pour leur avenir.

Grâce à une forte ouverture à l'**international**, chaque étudiant a la possibilité d'effectuer un semestre à l'international (échange dans une université partenaire ou stage à l'étranger), voire de vivre deux années complètes en immersion dans l'un des studios internationaux de l'école (Chine, Brésil, Canada, Afrique de l'Ouest).



## L'IA pour se préparer aux métiers de demain

À L'École de design Nantes Atlantique, l'intelligence artificielle est partout : dans notre façon d'apprendre, dans les outils que nous utilisons, et dans les produits et services que nous imaginons.

Concrètement, l'IA sert à enrichir nos méthodes de formation, à stimuler la créativité, et à inventer de nouvelles expériences d'interaction entre humains et machines. Les étudiants découvrent l'IA à travers des conférences, des ateliers pratiques, et un parcours en e-learning.

Ici, l'IA est à la fois un **terrain d'expérimentation et un outil concret**, pour préparer les designers de demain à créer de façon responsable et innovante.

# LES ENSEIGNEMENTS

## ANNÉE 1 - 1<sup>er</sup> semestre

• **Fondamentaux du design et de la création (tronc commun)**  
Mode de représentation, culture du numérique, culture générale.

• **Semaine culturelle et créative :**

Visites culturelles, cours d'infographie, expression plastique, projet initial et individuel. Le projet initial permet à l'étudiant de réinvestir les savoirs abordés lors des différents enseignements, de synthétiser les expériences pratiques vécues. L'étudiant met en œuvre de façon autonome une démarche d'exploration, d'investigation, de réflexion mais aussi de production, de création.

• **4 Workshops design (design d'espace, design graphique, UX design, design produit)**

Les étudiants sont placés en mode projet comme en agence pour pratiquer et expérimenter. Ces workshops permettent aux étudiants de découvrir les 4 grands domaines d'application du design enseignés à l'école.

### Semaine de l'orientation

- Une semaine pour guider les étudiants dans leur choix de majeure pour la suite du cursus Bac +5.

### Opter pour une majeure (voir détails de la page 23 à la page 27)

- À la fin de ce premier semestre, l'étudiant opte pour une majeure (design d'espace, design graphique, design produit ou UX design) qu'il conservera tout au long des 5 années de cursus.

## ANNÉE 1 - 2<sup>e</sup> semestre

• **Enseignements de tronc commun :**

Expression écrite et orale, anglais, méthodologie design, communication, projet design majeure, 2 workshops spécialités.

• **Enseignements orientés par la majeure :**

Création plastique, dessin, projet design appliqué, infographie, arts et techniques.

• **Stage de découverte possible** (2 à 4 semaines)

• **Cours optionnels** (voir détails page 22)

### Opter pour une spécialité (voir détails de la page 24 à la page 27)

À la fin de cette première année, l'étudiant opte pour une spécialité afin d'approfondir sa majeure.

Les spécialités au 2<sup>e</sup> semestre :

- **Architecture d'intérieur ou scénographie**  
(majeure design d'espace)
- **Motion design ou graphisme** (majeure design graphique)
- **Design produit industriel ou design transport**  
(majeure design produit)
- **Design d'interfaces ou design de services**  
(majeure UX design)

## ANNÉES 2 ET 3 : enseignements de majeure et de spécialité

• **3 pôles d'enseignements :**

› **Pôle culture générale :**

Expression écrite et orale, histoire du design, design durable, sciences humaines et sociales...

› **Pôle technique :**

Mode de représentation, communication, infographie 2D-3D, dessin technique, technologie...

› **Pôle pratiques professionnelles :**

Méthodologie design, workshops, projets, professionnalisation...

• **Cours optionnels** (voir détails page 22)

• **En 2<sup>e</sup> année, stage de spécialisation :**

6 à 8 semaines de stage en entreprise

• **En 3<sup>e</sup> année, stage ou semestre d'études à l'international :**

13 semaines à 6 mois pour favoriser la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et multiculturels

### Choix d'une thématique pour le cycle master

(voir détails de la page 28 à la page 33)

À la fin de la troisième année, l'étudiant choisit une thématique, en France ou à l'International, afin de mettre en pratique et approfondir sa majeure et sa spécialité.

## ANNÉES 4 ET 5 : mise en application

• **Les enseignements de majeures et spécialités sont poursuivis et confortés via la pratique dans chaque matière du programme :** projets, séminaires, ateliers, conférences et projets innovants avec des entreprises.

- › Séminaire méthodologies en contexte stratégique
- › Projet design et complexité
- › Projet design prospectif
- › Initiation à la recherche
- › Séminaire innovation
- › Séminaire spécifique à la thématique
- › Atelier de définition du projet de fin d'études
- › Atelier de préparation au mémoire
- › Pôle économique : propriété intellectuelle, droit, gestion
- › Pôle culture générale : langues, préparation au TOEIC
- › Ateliers professionnalisation et recherche
- › Projet de fin d'études
- › Mémoire
- › Concours
- › Langues étrangères (selon les programmes)
- › Doubles diplômes possibles (voir détails page 33)

• **Cours optionnels** (voir détails page 22)

• **En 5<sup>e</sup> année, stage professionnel :** 16 semaines à 6 mois de stage en entreprise (en voie scolaire uniquement).

### Enseignements en design durable

Le design durable apporte des réponses innovantes, améliore la qualité de vie et le bien-être, tout en respectant l'environnement et en portant des valeurs éthiques.

Il constitue un enseignement indispensable, transversal et commun à tous les étudiants.

Dès la 1<sup>re</sup> année, il prépare jusqu'au Bac+5 à comprendre le rôle du designer face aux enjeux climatiques, à adopter et transmettre des comportements responsables. Un cycle de conférences « Focus Design Durable » complète ce parcours.

Les objectifs sont de satisfaire l'utilisateur et de préserver la planète. Trois dimensions structurent l'approche :

- **savoirs** (réchauffement climatique et enjeux contemporains),
- **savoir-faire** (écoconception, design circulaire, réemploi et matériaux recyclables),
- **savoir-être** (esprit critique, éthique, posture professionnelle).

En fin de cursus, les étudiants maîtrisent ces compétences et affirment leur rôle face aux défis environnementaux.

### À L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE, ON APPREND EN CRÉANT.

La pédagogie par projet place les étudiants au cœur de situations réelles, en collaboration avec des entreprises, des institutions et des acteurs de terrain.

Cette approche concrète favorise l'expérimentation, l'esprit d'équipe et l'innovation.



### Cours optionnels\*

#### • Pratique & savoir-faire technique

- › Dessin de représentation
- › Dessin numérique 2D et 3D
- › Dessin assisté par IA
- › Sérigraphie
- › Céramique
- › Photo et prise de vue
- › Expérimentation photo
- › Maquette métal
- › Maquette volume
- › Matériaux souples (techno puis façonnage)
- › Impression 3D
- › Scan 3D (photogramétrie)
- › Machine Learning
- › Modélisation numérique 3D
- › Animation numérique 3D interactive
- › Code créatif
- › Réalité virtuelle / mixte
- › Electronique
- › Vidéo FX
- › Expérimentation biomatériaux innovants
- › Sound Design
- › Lighting Design
- › Packaging
- › Design d'information (Data)

#### • Développement professionnel

- › Communication réseaux sociaux
- › Entrepreneuriat
- › Préparation au recrutement
- › Recherche et publication
- › Préparation concours
- › Gestion du stress

#### • Culture générale et management

- › Interculturalité
- › Analyse des cultures contemporaines
- › Méthodes de management (Lean)
- › Méthodes de projets (Agile)
- › Ludologie (Game Studies)
- › Ateliers d'écritures

\* À partir du 2<sup>e</sup> semestre, liste non exhaustive et susceptible d'évoluer

Consultez le détail des enseignements  
sur notre site web : [lecoledesign.com](http://lecoledesign.com)

Retrouvez les modalités d'admission page 56

# LES FONDAMENTAUX DU DESIGN

Un premier semestre pour s'ouvrir au bon choix

Cette 1<sup>re</sup> année du diplôme de designer Bac +5 est cruciale. Elle se concentre sur les fondamentaux du design et de la création, afin de déterminer à la fin du 1<sup>er</sup> semestre le choix d'une majeure (design d'espace, design graphique, design produit ou UX design) que vous conserverez tout au long des 5 années de votre cursus. Vos désirs s'éclairent et s'affirment, votre choix sera le bon.

## 4 MAJEURES POSSIBLES :

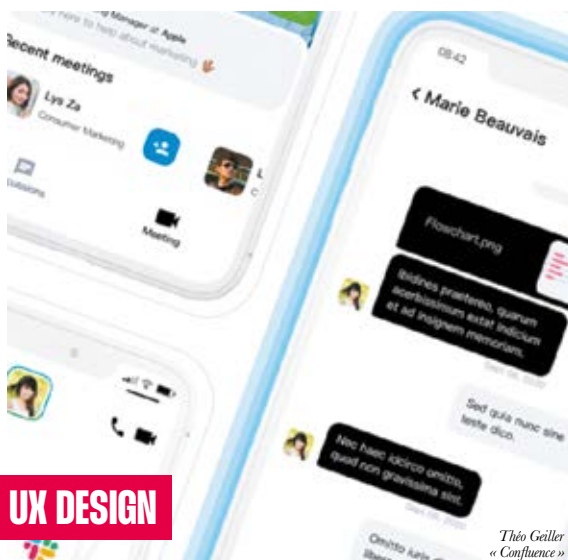


### DESIGN GRAPHIQUE



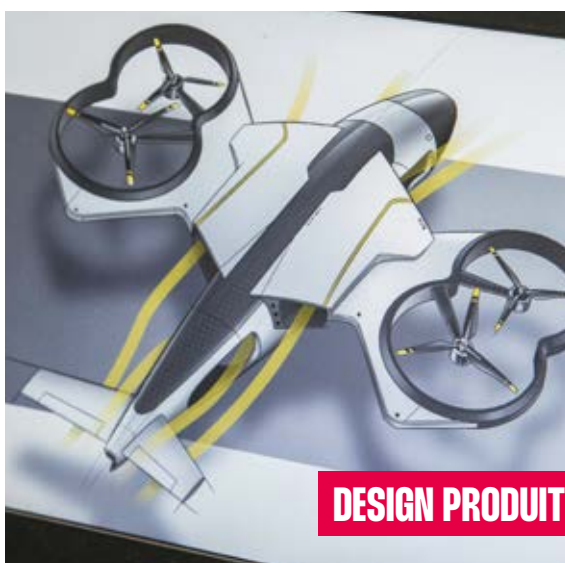
### DESIGN D'ESPACE

Maëlle Blain



### UX DESIGN

Théo Geiller  
« Confluence »



### DESIGN PRODUIT

Majeure

# DESIGN D'ESPACE

Envie d'investir l'espace ? Découvrez les métiers de l'aménagement de l'espace, en complément des enseignements communs dispensés en 1<sup>re</sup> année. Cette majeure vous initie à des approches techniques et méthodologiques qui vous invitent à développer votre créativité au sein d'un bâti ou d'aires extérieures : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, de l'infographie avec les logiciels Sketchup et Autocad.

Une spécialité au choix :



## ARCHITECTURE INTÉRIEURE

L'architecture intérieure est une intervention principalement au sein d'un cadre bâti, dans lequel l'espace fait l'objet d'un travail de conception sur le plan structurel, ergonomique, esthétique et économique.

Les volumes, les formes, l'éclairage naturel et artificiel, les couleurs, les matières, et la circulation sont ainsi mis en œuvre. L'architecture intérieure articule avec cohérence l'activité de l'homme avec ses espaces de vie et de travail en accordant une place essentielle aux usages et aux usagers.

*Pour prétendre au titre d'architecte d'intérieur, le designer d'espace doit avoir suivi une formation reconnue par la profession, via le CFAI (Conseil Français des Architectes d'intérieur) notamment.*

*Les étudiants issus du 1<sup>er</sup> cycle Architecture intérieure, quel que soit le choix du programme thématique en cycle master du cursus Bac +5, et après l'obtention du diplôme, pourront s'inscrire auprès du CFAI en tant que capacitaire sur titre.*

*T.Bolteau, E. Baneaux Mercier, M. Dupont, A. Emeriau, C. Morel, R. Portet / Projet transversal espace et graphisme en partenariat avec Domaine Lamballe / inscrire ce chai breton dans son territoire tout en rendant l'art de vivre accessible à tous.*

— ou —



## SCÉNOGRAPHIE

La scénographie est une activité de conception qui permet de créer des espaces et des dispositifs éphémères ou pérennes, publics ou privés, mais aussi d'intervenir sur l'environnement (paysage, aménagement urbain, etc.).

Que ce soit pour une exposition, un événement culturel ou commercial, un spectacle, la scénographie propose une vraie expérience. Elle met en valeur les contenus, intègre les spécificités du lieu, pense les circulations, expose un point de vue, implique le visiteur et crée des atmosphères exaltantes !

Le scénographe fait les choix artistiques et techniques concernant tous les éléments spatiaux et visuels (volumes, couleurs, matières, lumière...) en intégrant les nouvelles technologies audiovisuelles et multimédia. Il met en forme le lieu de l'action, lui donne sens et qualité expressive en créant une relation entre ce qui est (re)présenté et le public. Dans cet esprit, le scénographe accorde une place essentielle aux usages et aux usagers.

*G.Benech, A.Buchou, G.Lannou / Conception d'un espace retail fictif en explorant l'IA générative dans le processus de création scénographique, inspiré des formes naturelles d'Ernst Haeckel (1904).*

Majeure

# DESIGN GRAPHIQUE

Maîtrisez les formes pour exprimer vos idées. Plongez-vous au cœur du design graphique, en complément des enseignements communs dispensés en 1<sup>re</sup> année. Avec cette majeure, vous découvrirez l'essence du design graphique via des modules alliant théorie et technique : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, infographie avec les logiciels InDesign et After Effect etc.

Une spécialité au choix :



Workshop sur le logiciel Cinema 4D.

— ou —



Workshop « Magazine » / Création d'une collection.

Le motion design recouvre toutes les formes de communication par l'image animée, combinant visuels, textes et sons pour tous types de supports : vidéo pour le web, télévision, affichage multimédia, applications mobiles ...

Cette discipline est le point de rencontre des arts graphiques et de l'animation. Elle permet de créer des messages impactants, à haute valeur ajoutée et porteurs de sens.

Créatif et technique, le motion designer cherche à répondre aux besoins des usagers en captant leur attention et en leur procurant des émotions. En donnant vie aux images, son travail permet de transmettre une information, mettre en scène une idée ou d'apporter une solution à une problématique donnée.

Le graphisme est une activité de conception visant à mettre en œuvre et à coordonner la réalisation d'une communication visuelle combinant image et texte, sur imprimé ou sur écran.

Le designer graphique intervient dans l'élaboration de supports de médiation et de communication variés.

Cette discipline s'applique à de nombreux secteurs : les imprimés (identité graphique d'une entreprise ou d'un produit, affiches, livres, revues, brochures...), la signalétique, le packaging, des dispositifs de médiations interactives, datavisualisation, site web, application.

Majeure

# DESIGN PRODUIT

Donnez vie à l'objet ! Embarquez dans l'univers du design produit, en complément des enseignements communs dispensés en 1<sup>er</sup> année. Avec cette majeure, vous explorez la conception d'un produit sous tous ses angles : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, infographie avec le logiciel Fusion etc.

Une spécialité au choix :

## DESIGN PRODUIT INDUSTRIEL



T.Cochet, M.Gobin, M.Mairel et A.Messe / OPLA - Ustensiles de cuisine.

— ou —

## DESIGN TRANSPORT



R.Bernard, A.Chambellant, L.Hamon-Cornudet / Airghost Stealth Airship - Drone de transport pour l'exploration des glaciers.

Le design industriel est une activité de conception qui s'applique aux biens de consommation (électroménager, automobile, mobilier, emballage, équipement de la maison...), comme aux biens d'équipements (équipements professionnels, outillages, transports collectifs, mobiliers urbains...), qu'ils soient fabriqués industriellement en grande série ou artisanalement.

Le designer industriel place l'utilisateur au cœur de sa démarche de création. Il analyse les tendances, prend en compte les contraintes techniques et économiques et intègre les enjeux environnementaux pour concevoir et donner du sens aux produits et aux services de demain.

Le design industriel touche l'ensemble des secteurs d'activité de production industrielle et de service.

Le design transport est une activité de conception qui s'applique à l'ensemble des produits manufacturés permettant le transport de personnes ou de marchandises (transport collectif, urbain, nautique, aéronautique, automobile, ...) qu'ils soient fabriqués industriellement en grande série ou artisanalement.

Le design transport touche l'ensemble des secteurs d'activités de production industrielle et de service (constructeurs, équipementiers, sociétés de service, laboratoires, centres de recherches).

La conception complexe de ces produits permettant la mobilité implique des contraintes spécifiques en matière :

- d'ergonomie (un véhicule nécessite de prendre en compte la totalité du corps humain, par exemple)
- de structure (la cinématique d'un véhicule et de son mode de propulsion conduit à une organisation complexe du produit)
- de technologie (les performances mécaniques de ces produits définissent des gammes de matériaux dont la résistance et la mise en œuvre doivent être compatibles avec une fabrication en série et ses contraintes économiques)

Majeure

# UX DESIGN

Explorez l'économie du numérique et comprenez ses subtilités en acquérant un socle de compétences à la fois méthodologique et technique. Appréhendez l'expérience utilisateur (UX), les principes techniques du web et prenez en main des outils de composition d'interface graphique (UI) et de gestion d'éléments 3D.

En plus des enseignements communs dispensés en 1<sup>re</sup> année, vous suivez les modules clés de cette majeure : création plastique, dessin, projet design, histoire du design, infographie avec le logiciel Figma etc.

Une spécialité au choix :



Tableau de bord d'un véhicule connecté.

Dans la spécialité design d'interfaces, ce sont les différents types d'interfaces entre l'humain et la machine qui vont être spécifiquement travaillés :

- Les aspects méthodologiques accompagneront la conception d'interfaces numériques qui peuvent être sur écran web ou mobile, mais aussi d'interfaces de véhicules ou dans des environnements immersifs.
- La pratique de conception d'interface graphique est extrêmement poussée tout au long du parcours, de l'interface 2D à l'interaction dans un environnement 3D en passant par les animations d'interfaces et les interfaces naturelles (vocales, gestuelles).
- Une mise en pratique à travers des ateliers (Design System, Code créatif), séminaires thématiques (Vidéo-mapping, Datavisualisation) et projets de conception d'interfaces numériques avec des partenaires d'entreprise.

— ou —



Version 2024 de l'application Nantes Métropole dans ma poche - projet en partenariat avec Nantes Métropole.

Dans la spécialité design de services, les designers vont approfondir différents aspects :

- Des aspects méthodologiques en comprenant les enjeux de la création de service pour les utilisateurs ainsi qu'une dimension stratégique pour les entreprises et les organisations. La dimension économique et entrepreneuriale fait partie des indispensables de cette spécialité.
- Des aspects techniques, centrés dans un premier temps sur les technologies web puis élargis à la conception de services incluant des objets connectés et du design global.
- Une mise en pratique à travers des ateliers (No Code, Webmarketing), des séminaires thématiques (Gamification, villes intelligentes) et des projets de conception de services numériques avec des entreprises partenaires.

# CYCLE MASTER

## Trois formats pour une expérience selon vos envies

Pendant ces deux années, chaque étudiant approfondit ses compétences dans son domaine de prédilection — design graphique, numérique, d'espace ou de produit — tout en développant une posture professionnelle affirmée.

### Au cœur du programme :

Des projets concrets, menés en partenariat avec des entreprises ou institutions, qui confrontent les étudiants à des enjeux réels et complexes, et les amènent à imaginer des réponses créatives, responsables et durables.

L'accent est mis sur la recherche, l'expérimentation et l'innovation, pour permettre à chaque futur designer de tester, explorer, affiner sa démarche, et proposer des solutions qui font sens.

Cette expérience se conclut par un projet de fin d'études, accompagné à une expérience significative en entreprise, véritable tremplin vers le monde professionnel.

Trois formats sont proposés pour vivre ce cycle selon ses envies et son rythme : en voie scolaire, en alternance ou à l'international.

## LES THÉMATIQUES :

### CARE DESIGN

VOIE SCOLAIRE OU APPRENTISSAGE



*Groomy : dispositif mobile et modulable permettant de transporter, s'appuyer, s'asseoir et stocker, pensé pour accompagner les balades urbaines. Il combine design léger, matériaux pliables et confort d'usage afin de favoriser la flânerie tout en répondant à différents besoins en mobilité - projet en partenariat avec « Les Flâneuses ».*

La thématique Care design s'intéresse à toutes les situations où les personnes peuvent être en difficulté ou vulnérables. L'idée est de réfléchir avec le design à comment mieux les accompagner.

Cette approche touche à plusieurs grands domaines de notre société :

- › La santé : médecine, soins, santé mentale, confort du quotidien...
- › La solidarité : inclusion, autonomie, entraide, qualité de vie, travail, mobilité, vie dans un territoire...
- › L'action publique : droits, citoyenneté, démocratie, justice, pédagogie, protection civile...

En plus, le Care design regarde aussi des sujets transversaux comme l'environnement, l'urgence, la gestion des déchets ou encore les ressources.



## CITY DESIGN

VOIE SCOLAIRE OU APPRENTISSAGE

*Bâtiment Vivant : un lieu où coexistent humains, faune, flore et microorganismes, dans une logique d'interdépendance - Ityana Leduc, Héloïse Jadeau, Laly Raimbault, Ines Raimbault, Léa Simon, Grégoire Collignon, Hamed Chebab et Fatih Bozruk - en partenariat avec Bouygues Immobilier.*

La thématique City Design aborde l'évolution du cadre bâti et de l'organisation de nos villes. Au sein de ce programme, les étudiants s'intéresseront à l'évolution rapide des villes et territoires : nouveaux modes de déplacements, nouvelles énergies, ainsi qu'à la notion d'accessibilité et de co-conception pour la création d'espaces, de produits et de services durables et innovants, dans tous les domaines d'application.

### Thèmes abordés

- › Management de projets durables
- › Techniques de conception centrées sur l'utilisateur
- › Architecture intérieure
- › Habitat
- › Espace public
- › Installations événementielles
- › Scénographie
- › Mobilier (urbain, habitat)



## DIGITAL DESIGN

VOIE SCOLAIRE OU APPRENTISSAGE

*Quicktask : outil portable et minimaliste qui simplifie la déclaration de présence et de tâches, permettant aux opérateurs de suivre et valider leurs actions en temps réel tout en offrant aux managers une visibilité immédiate sur l'avancement du travail - en partenariat avec Airbus*

La thématique Digital Design explore les possibilités de l'innovation numérique et son impact sur notre quotidien, nos objets et nos environnements de travail (industrie du futur) : créativité, technologie et design se combinent pour inventer de nouvelles interactions avec le monde.

Ce programme vous apprend à concevoir des expériences numériques adaptées aux grands enjeux actuels : évolution rapide des technologies, rôle de l'intelligence artificielle, cohabitation humain-machine (robots), création d'univers ludiques et immersifs.

### Quelques thématiques :

- › Services numériques innovants : applications, plateformes, interfaces homme-machine
- › Numérique réfléchi : impact environnemental et social (RSE), ergonomie, cognition, frugalité, durabilité
- › Applications ludiques, modules connectés et dispositifs scénographiques
- › Interfaces multisensorielles (voix, gestes, toucher, émotions)
- › Systèmes d'information et de représentation avancés : Dataviz, réalité virtuelle et augmentée (XR)



## FOOD DESIGN

VOIE SCOLAIRE OU APPRENTISSAGE

*Moulin de Pen Arver : réhabilitation du moulin de Loctudy pour sécher des algues à grande échelle - Antoine Hart, Anastasia Murez, et Albane Le Rouic - en partenariat avec la station de biologie marine de Concarneau.*

La thématique Food design s'intéresse à notre alimentation d'aujourd'hui pour imaginer celle de demain.

Les étudiants y apprennent à utiliser le design pour répondre à des enjeux culturels, sociaux, sanitaires et environnementaux liés à ce que nous mangeons. Ils suivent des cours variés (histoire et culture de l'alimentation, design culinaire, séminaires internationaux) et travaillent sur des projets concrets avec des entreprises du secteur agroalimentaire.

### Quelques thèmes explorés :

- › Produire : inventer de nouveaux espaces ou outils pour l'agriculture et l'élevage
- › Distribuer : imaginer des marchés, commerces ou circuits courts sans emballages inutiles
- › Cuisiner et consommer : créer des ustensiles, penser la restauration collective ou la cuisine plus durable
- › Préserver : limiter le gaspillage, recycler, valoriser les déchets et protéger les écosystèmes



*OSINT (Open Source Intelligence) : du journalisme au design - Documentaire du Media Design Lab réalisé avec le soutien du Studio Design de la Caisse des Dépôts.*

Les étudiants designers ayant choisi la thématique Media design travaillent sur la production de l'information, de la communication et de la connaissance.

Dans ce cadre, ils y produisent des outils et expériences sensibles afin de concevoir des narrations engagées et engageantes. Pour ce faire, ce programme s'associe aux acteurs du monde des médias, de la communication, de l'information, de la culture et des sciences.

Il intègre une approche pratique et éthique des outils numériques.

#### Thèmes abordés

- › Design éditorial
- › Product design
- › Communication et information
- › Culture et sciences
- › Démocratie participative



*Design et santé mentale : une application de prise de rendez-vous qui rassure le patient avant la consultation, accompagnée d'une signalétique urbaine permettant d'attendre à proximité du Consultobus - projet en partenariat avec Med'n Care.*

Ce programme est mené en partenariat avec Le Village by CA Atlantique Vendée, véritable "école en entreprise", dont la mission est de former des étudiants en prise réelle avec le monde économique de demain et d'être un accélérateur d'innovation et de transformation pour les entreprises.

#### Thèmes abordés

- › Gestion d'une politique d'innovation associée à la mise en pratique d'une méthodologie design dans un contexte de création d'entreprise
- › Mise en pratique d'une méthodologie de designer à la création d'entreprise (design et innovation)
- › Contribution du designer à la politique de transition dans l'entreprise (transition managériale / RSE / numérique)
- › Construction d'une vision stratégique pour le développement d'une structure au moyen des méthodes d'approche du designer

Consultez le détail des enseignements  
sur notre site web : [lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

Retrouvez les modalités d'admission page 56



© Produit par Midjourney, décrit par Rémy Eynard

Le programme Design & Stratégie de l'Innovation en Mondes Immersifs forme les designers au pilotage des projets complexes et à la coordination d'équipes à distance via les environnements immersifs 3D.

Son organisation en format hybride, cinq semaines en présentiel et 10 semaines en distanciel par année scolaire, favorise l'accessibilité aux apprentis, sans contrainte géographique.

Les cours et projets à distance s'appuient sur des espaces numériques 3D collaboratifs et l'exploitation de jumeaux numériques pour visualiser, simuler et évaluer des projets dans des conditions proches du réel.

#### Compétences développées :

- › Conception et pilotage stratégique de projets en design
- › Développer et manager l'innovation en entreprise
- › Management d'équipes en présentiel et à distance
- › Prototypage et déploiement d'environnements immersifs 3D collaboratifs
- › Accompagnement des transitions numériques et managériales des entreprises (RSE, XR)

#### Débouchés :

- › Grandes entreprises dans l'industrie et les services (Thalès, Renault, Airbus, Capgemini, Ubisoft, Google...)
- › Agences, bureaux d'études et cabinets d'architecture
- › PME collaborant à distance avec leurs partenaires

## Possibilités de doubles diplômes en France

L'École de design Nantes Atlantique offre la possibilité à ses étudiants en voie scolaire, au cours de leur dernière année d'études de préparer parallèlement à leur Diplôme de designer Bac +5 un second diplôme. Ces doubles diplômes permettent aux jeunes designers d'acquérir une double compétence et/ou d'accéder à la formation doctorale.

#### • Master Management et Administration des entreprises (MAE)

option Management Double Compétence - Design (M2) en partenariat depuis 2005 avec l'IAE de Nantes Université - Économie & management. Ouvert à tous les étudiants inscrits dans l'un des programmes de cycle master enseigné en France en voie scolaire.



#### • Master Management des Technologies Interactives 3D (MTI-3D)

en partenariat avec Arts et Métiers ParisTech Angers. Ouvert aux étudiants inscrits dans le cycle master Digital Design en voie scolaire et souhaitant poursuivre en recherche.



#### • DU Design Factory - en partenariat avec Nantes Université.

Ouvert à tous les étudiants inscrits dans l'un des programmes de cycle master enseigné en France en voie scolaire.



## INTERNATIONAL MASTER IN DESIGN, STRATEGY AND INNOVATION



Donner une dimension internationale à son cycle master : le programme International Master in Design, Strategy and Innovation est fait pour vous !

### En France

L'École de design Nantes Atlantique propose un cycle master entièrement en langue anglaise, au sein d'un programme international accueillant des étudiants issus de parcours et de cultures variés, pour concevoir ensemble des projets dans une dynamique interculturelle.

Ancré dans les enjeux de nos sociétés contemporaines, ce cycle croise les apports des différents masters thématiques de l'école – Care, City, Digital, Food et Media – pour imaginer des réponses innovantes, durables et stratégiques à des problématiques complexes, grâce à une approche internationale, collaborative et interdisciplinaire.

### À l'international

L'École de design Nantes Atlantique propose plusieurs programmes de cycle master enseignés au sein de ses studios à l'international.

Ces programmes proposent une immersion longue durée pour des designers en formation, confrontés aux problématiques de ces environnements et questionnés dans leurs repères et leurs attitudes. Ils offrent une formidable opportunité de découvrir et comprendre différentes cultures et d'évoluer en contexte international.

Consultez le détail des enseignements  
sur notre site web : [lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)



**COTONOU, BÉNIN**  
Africa Studio



**SÃO PAULO, BRÉSIL**  
Brazil Studio



**SHANGHAI, CHINE**  
China Studio



**MONTREAL, CANADA**  
Le Studio Montréal

## Possibilités de doubles diplômes à l'international

L'École de design Nantes Atlantique offre la possibilité à ses étudiants, au cours de leur dernière année d'études de préparer parallèlement à leur Diplôme de designer Bac +5 un second diplôme. Ces doubles diplômes permettent aux jeunes designers d'acquérir une double compétence et/ou d'accéder à la formation doctorale.

- **DESS en design et entrepreneuriat** en partenariat avec l'École de technologie supérieure (ÉTS). Ouvert à tous les étudiants inscrits dans le programme International Master in Design, Strategy and Innovation au Studio Montréal.
- **Post Graduação : transcultural design specialization** en partenariat avec l'Université de Mackenzie. Ouvert à tous les étudiants inscrits dans le programme International Master in Design, Strategy and Innovation au Brazil Studio.





# 03

## DN MADE – BAC +3

---

- 36 DN MADE**
- 37 Les enseignements**
- 38 DN MADE Espace - Nantes**  
Architecture de l'habitat et aménagement commercial, mineure objet
- 39 DN MADE Espace - Laval**  
Design numérique du cadre bâti et systèmes immersifs, mineure numérique
- 40 DN MADE Numérique - Nantes**  
Design d'interface et médias numériques, mineure graphisme
- 41 DN MADE Numérique - Laval**  
Design d'expérience pour les systèmes immersifs, mineure innovation sociale
- 42 DN MADE Objet - Nantes**  
Design de produit industriel, mineure matériaux
- 43 DN MADE Objet - Laval**  
Design industriel et systèmes immersifs, mineure numérique

# DN MADE - BAC +3



3 ans pour apprendre à créer, concevoir et fabriquer

Le DN MADE (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) est une formation diplômante en 3 ans, qui permet de développer sa créativité tout en acquérant des compétences solides en design et en fabrication. Il délivre un grade de licence, ouvrant les portes à une poursuite d'études en France ou à l'international, ou à une insertion professionnelle directe.

Ce diplôme forme à devenir assistant-e designer ou artisan-e-concepteur-riche, selon la spécialité choisie, en agence de design, studio de création, entreprise, ou même en indépendant.

Le DN MADE allie pratiques créatives, réflexion théorique et culture du projet. On y apprend à créer des objets, des espaces, des images ou des systèmes utiles et porteurs de sens, en s'appuyant sur une approche concrète du design et des méthodes de création adaptées aux réalités du métier.



# LES ENSEIGNEMENTS

## UNE SPÉCIALISATION PROGRESSIVE

- › **La 1<sup>re</sup> année, en voie scolaire à Nantes ou Laval,** permet d'acquérir des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques de la mention choisie (Espace, Numérique ou Objet).
- › **En 2<sup>e</sup> année en voie scolaire à Nantes, 1<sup>er</sup> semestre en voie scolaire et 2<sup>ème</sup> semestre en apprentissage à Laval, l'étudiant est dans une optique d'approfondissement au sein d'un domaine de spécialité.** Il élabore des problématiques et développe des hypothèses de réponses diversifiées et concrètes : il expérimente ainsi les différentes étapes de la démarche de projet, de façon individuelle ou en équipe.
- › **La 3<sup>e</sup> année vise le perfectionnement des spécialités. À Nantes, deux parcours sont possibles : en apprentissage ou en classe internationale** (en voie scolaire et en anglais). L'École de design Nantes Atlantique propose aux étudiants français et internationaux ayant validé 2 années d'études en design de rejoindre cette 3<sup>ème</sup> année de DN MADE enseignée en anglais. À Laval, la 3<sup>ème</sup> année se fait en apprentissage uniquement.



## TROIS GRANDS PÔLES D'ENSEIGNEMENTS

La formation s'articule autour de 3 pôles dispensés pendant les 3 années de la formation :

- › **Enseignements génériques**  
Humanités (philosophie et sciences humaines, lettres), culture des arts, du design et des techniques
- › **Enseignements transversaux**  
Outils d'expression et d'exploration créative (dessin, expression plastique, perspective, volume, couleur...), technologie et matériaux (comprendre les supports techniques et technologiques ainsi que les propriétés physiques des systèmes mis en œuvre), outils et langages numériques (CAO PAO, approfondissement des outils de spécialité...), langues vivantes étrangères (pratique orale et écrite, argumentation projet...), contexte économique et juridique (connaissance de l'entreprise et de son environnement, formation à l'entrepreneuriat...)
- › **Enseignements pratiques et professionnels**  
Technique et savoir-faire (découverte et sensibilisation, pratiques collaboratives...), pratique et mise en œuvre du projet (expérimentation de la démarche du projet individuel, démarche de projet collaborative...), mémoire individuel, communication et médiation de projet, démarche de recherche en lien avec le projet, professionnalisation (stages et contrat d'apprentissage)

**Des projets amènent les étudiants à découvrir les différentes phases d'un projet design et leur permettent d'acquérir des outils méthodologiques, et un savoir-faire technique et créatif.**

Consultez le détail des enseignements sur notre site web : [lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

# DN MADE ESPACE - NANTES

ARCHITECTURE DE L'HABITAT ET AMÉNAGEMENT COMMERCIAL,  
MINEURE OBJET



Deux années en voie scolaire et une année de perfectionnement en apprentissage ou en anglais en voie scolaire.



*Anouk Leroy / L'Observatoire permet de faciliter la visite des enfants dans les musées grâce à des activités ludiques et des points de vue originaux sur les oeuvres d'art.*

Ce parcours propose une immersion concrète dans la conception et l'aménagement d'espaces publics et privés, pérennes ou événementiels, collectifs ou individuels. Les thématiques abordées portent autant sur l'architecture d'intérieur, la scénographie, l'habitat, les espaces commerciaux, de travail ou de loisirs.

Grâce à des projets ancrés dans le réel et des partenariats avec des acteurs du secteur, les étudiants développent des compétences opérationnelles et une sensibilité aux enjeux contemporains : transition écologique, usages numériques, intégration des technologies émergentes (intelligence artificielle, réalité virtuelle...).

La mineure Objet permet d'explorer les synergies entre design d'espace et design de produit, notamment dans la création de mobiliers adaptés et sur-mesure.

Consultez le détail des enseignements  
sur notre site web : [lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

Retrouvez les modalités d'admission page 56

# DN MADE ESPACE - LAVAL

DESIGN NUMÉRIQUE DU CADRE BÂTI ET SYSTÈMES IMMERSIFS,  
MINEURE NUMÉRIQUE



18 mois en voie scolaire et 18 mois en apprentissage.



*Éléa Braye, Justine Humbert et Inès Landais / Projet pour l'entreprise Europlastiques : Concevoir des espaces professionnels qui incarnent et véhiculent les valeurs de l'entreprise.*

Un parcours design au service du cadre bâti augmenté.

Ce parcours forme des designers capables d'imaginer et de concevoir des espaces offrant la meilleure expérience possible à leurs utilisateurs.

Grâce aux outils numériques, scan 3D, BIM (maquette numérique 3D partagée) et technologies immersives 3D temps réel (réalité virtuelle et augmentée), les projets peuvent être visualisés et expérimentés, en interaction avec les autres professionnels du cadre bâti. Davantage de liberté est ainsi offerte pour créer des espaces uniques et esthétiques, fonctionnels et porteurs de sens et d'identité.

Le parcours prépare également aux réalités d'un monde où espace physique et numérique se recouvrent. Par la découverte du code, de l'électronique et des interfaces interactives, les étudiants peuvent ainsi concevoir des espaces intégrant le numérique (objets connectés, dispositifs interactifs, scénographies augmentées).

Cette polyvalence est un atout majeur dans un marché en pleine transition digitale.

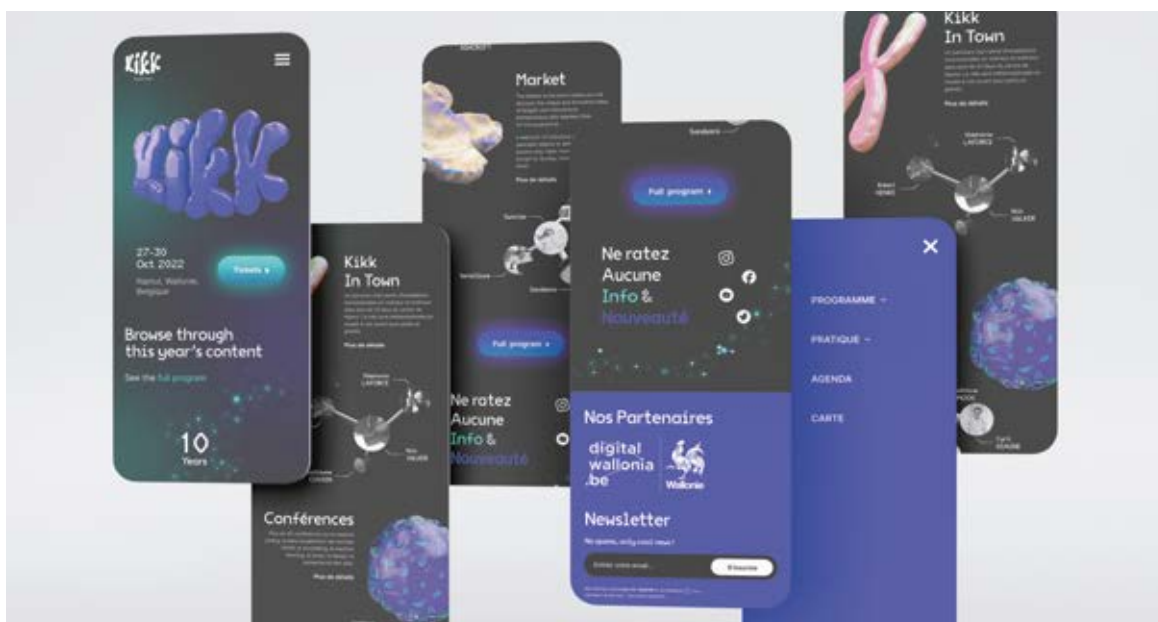
Domaines d'application: conception d'intérieurs résidentiels, l'aménagement d'espaces commerciaux ou culturels, organisation d'environnements professionnels et industriels, optimisation d'une chaîne de production ou création d'espaces collaboratifs adaptés au travail hybride.

# DN MADE NUMÉRIQUE - NANTES

DESIGN D'INTERFACE ET MÉDIAS NUMÉRIQUES,  
MINEURE GRAPHISME



Deux années en voie scolaire et une année de perfectionnement en apprentissage ou en anglais en voie scolaire.



*Refonte de l'identité visuelle du kikk festival à Bruxelles.*

Ce DN MADE propose une spécialisation en design numérique. Le designer numérique s'empare de la matière informatique pour concevoir des expériences à vivre : interfaces web ou mobile (UX/UI), animations, films (motion design), installations, réalités virtuelles ou augmentées, dans tous les secteurs économiques.

Il intervient au plus près de l'utilisateur dès la conception du produit ou service jusqu'à son lancement.

La mineure Graphisme permet d'acquérir les fondamentaux de la conception : maîtrise des signes, composition, hiérarchie des informations, lisibilité, principes de narration. Cet apprentissage s'effectue en utilisant les outils traditionnels comme les logiciels majeurs de la création et du prototypage.

Consultez le détail des enseignements  
sur notre site web : [lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

Retrouvez les modalités d'admission page 56

# DN MADE NUMÉRIQUE - LAVAL

DESIGN D'EXPÉRIENCE POUR LES SYSTÈMES IMMERSIFS,  
MINEURE INNOVATION SOCIALE



18 mois en voie scolaire et 18 mois en apprentissage.



Un parcours centré sur l'UX Design et la 3D temps réel.

Ce parcours forme des designers capables de concevoir des expériences numériques en associant l'expérience utilisateur (User eXperience, UX) et les applications 3D temps réel, afin d'imaginer des interactions simples, fluides et immersives.

Toutes nos expériences avec les interfaces numériques, application mobile, l'interface d'une machine, ou encore une expérience immersive 3D en réalité virtuelle, font l'objet d'une démarche de conception, avec des outils incontournables comme la 3D temps réel.

Cette technologie est la base des mondes immersifs 3D (réalité virtuelle, augmentée, mixte), où l'utilisateur peut agir, explorer et interagir en direct, comme dans un jeu vidéo ou une simulation interactive.

La conception de ces expériences combine design, technologies interactives et narration visuelle. UX design, modélisation et animation 3D, intégration dans des moteurs 3D temps réel (Unity, Unreal Engine), ainsi que programmation et en électronique pour des dispositifs associant physique et numérique sont des compétences mobilisées à cette fin.

Domaines d'application : jeux, supports de formation, dispositifs culturels et de loisirs, applications industrielles, simulations interactives.

# DN MADE OBJET - NANTES

DESIGN DE PRODUIT INDUSTRIEL,  
MINEURE MATÉRIAUX



Deux années en voie scolaire et une année de perfectionnement en apprentissage ou en anglais en voie scolaire.



*Antoine Hart - DNMADE 3 Objet / Série de mobilier conçus pour initier les menuisiers amateurs aux techniques artisanales de menuiserie.*

Le DN MADE Objet, avec une spécialisation en matériaux, forme des professionnels capables de relever les défis environnementaux actuels et futurs. Axé sur la conception d'objets éco-responsables et innovants, ce cursus allie théorie et pratique pour développer des compétences en design, fabrication et gestion de projets. Les étudiants explorent les propriétés des matériaux en mettant l'accent sur leur durabilité et leur impact écologique.

Le programme couvre deux orientations : le design industriel et le design artisanal. En design industriel, les étudiants apprennent à concevoir des objets produits en série, optimisant les processus pour réduire l'empreinte environnementale tout en respectant les contraintes techniques et économiques. En design artisanal, ils maîtrisent des techniques traditionnelles et contemporaines pour créer des pièces uniques ou en petites séries, avec une attention particulière portée à l'utilisation durable des ressources et à la valorisation du savoir-faire.

L'objectif est de former des professionnels capables de répondre aux défis actuels et à venir en matière de durabilité et d'innovation, qu'ils se destinent à la production industrielle ou à l'artisanat, tout en intégrant des solutions concrètes aux problématiques environnementales.

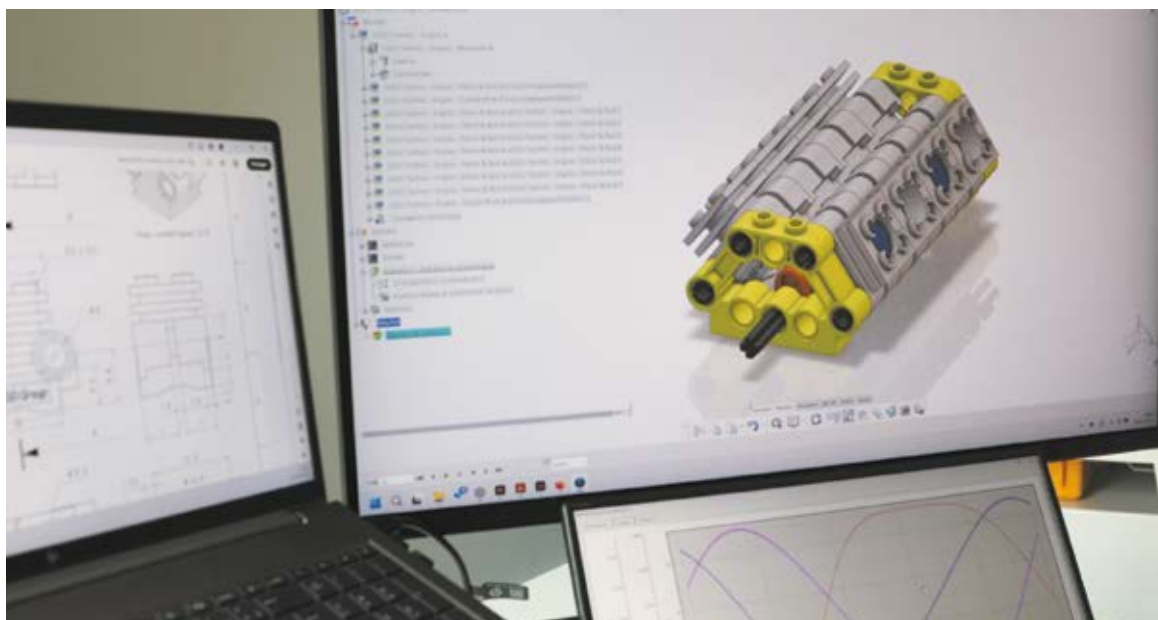
Consultez le détail des enseignements  
sur notre site web : [lecoledesign.com](http://lecoledesign.com)

# DN MADE OBJET - LAVAL

DESIGN INDUSTRIEL ET SYSTÈMES IMMERSIFS,  
MINEURE NUMÉRIQUE



18 mois en voie scolaire et 18 mois en apprentissage.



Un parcours centré sur le design industriel et l'objet augmenté.

Ce parcours forme des designers en capacité d'imaginer, modéliser et prototyper des produits industriels fonctionnels et porteurs de sens, en intégrant à la fois savoir-faire traditionnel et méthodes de fabrication avancées (impression 3D, découpe laser, prototypage rapide).

Un accent est mis sur les technologies immersives 3D (réalité virtuelle et augmentée) et la simulation 3D dans la conception et la validation des projets. La programmation et l'électronique ajoutent la capacité de concevoir des objets augmentés, communiquant avec leur environnement ou interagissant avec l'utilisateur.

Créativité, innovation et maîtrise technologique sont ainsi conjugués en phase avec les mutations de l'industrie et de la société.

Domaines d'application : objets pour l'habitat (meubler, luminaires, arts de la table), produits pour la mobilité et les transports (vélos, voiture, tramways...), objets connectés ou interactifs (montre connectée, domotique), solutions destinées à la santé et au bien-être (équipements médicaux et de santé), équipements du cadre bâti (bureau ou système de chauffage adaptatifs), équipements de sport et de loisir...



04

# **BACHELOR** - BAC +3

## **MANAGEMENT DE PROJET EN DESIGN ET COMMUNICATION**

---

# UN BACHELOR UNIQUE

2 écoles, 3 expertises !

S'appuyant sur des valeurs partagées d'innovation, de coopération et de responsabilité, Audencia et L'École de design Nantes Atlantique, proposent un Bachelor unique en Management de projet en Design et Communication.

Les deux écoles mettent ainsi leurs expertises au service des transitions numériques, environnementales et sociétales.

L'ambition de ce programme innovant est de permettre aux étudiants d'acquérir une triple expertise en design, communication et management pour répondre aux besoins des recruteurs et/ou de constituer un solide socle multidisciplinaire avant de poursuivre en cycle master.



ANNÉE 1	ANNÉE 2		ANNÉE 3
Cours	Semestre à l'international	Cours	Apprentissage
Stage 8 semaines			

**>>> Poursuite d'études possible en Année 4 du diplôme de designer Bac +5, en Master en communication ou encore en Master en management.**

## 1<sup>re</sup> ANNÉE : ASSEoir LES FONDAMENTAUX

La 1<sup>re</sup> année permet aux étudiants d'acquérir les bases du design, de la communication et du management, et de s'approprier les outils et la culture propres à chacune des 3 disciplines.

## 2<sup>e</sup> ANNÉE : EXPLORER ET DÉVELOPPER SON SAVOIR-FAIRE

Au cours de la 2<sup>e</sup> année, l'objectif est la montée en compétences techniques et d'analyse tout en favorisant la curiosité et l'ouverture d'esprit au travers de projets concrets et d'un semestre à l'international.

## 3<sup>e</sup> ANNÉE : EXPÉRIMENTER ET DESSINER SON AVENIR PROFESSIONNEL

Dispensée en alternance en contrat d'apprentissage avec une entreprise, la dernière année du programme est l'occasion pour les étudiants de mettre en application les acquis des deux premières années tout en développant des compétences professionnelles en entreprise, agence, start-ups ...



Consultez le détail des enseignements  
sur notre site web : [lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

Retrouvez les modalités d'admission page 56



# 05

## LA VIE ÉTUDIANTE, ÇA COMPTE !

---

- 50 Le campus de Nantes
- 52 La vie étudiante, ça compte !
- 53 Nantes, créative et engagée
- 53 Laval, innovante et technologique
- 54 Nous rencontrer
- 54 Frais de scolarité
- 55 À vos côtés
- 56 Rejoindre l'école
- 57 Trouver sa voie

# LE CAMPUS DE NANTES

## Un bâtiment d'exception

**Avec ses 11 600 m<sup>2</sup> d'espaces modernes, l'école s'organise autour d'une grande agora, véritable point de rencontres et lieu de vie des étudiants.**

Son architecture singulière et son engagement environnemental en font bien plus qu'un bâtiment : c'est un véritable écosystème créatif, inspirant et connecté aux acteurs culturels et innovants qui l'entourent.

De formidables espaces et équipements dédiés à la création et à l'expérimentation :

- › **700 m<sup>2</sup> d'espaces de fabrication** : ateliers maquettes, céramique résine/moulage, matériaux souples, bois, cabine peinture, espace édition et sérigraphie, découpe laser et imprimantes 3D
- › **L'Atelier Numérique** : un vaste espace d'apprentissage et d'expérimentation des outils numériques et de l'intelligence artificielle
- › **Studios médias** : motion capture, studio son, studio de réalité virtuelle, prise de vue
- › **120 postes informatiques** sous environnements Mac et PC, et des salles équipées d'écrans Cintiq
- › **5 Design Labs** pour connecter Recherche, Formation et Innovation
- › **Une salle de conférence** (180 places)
- › **Des studios de projet** (de 20 à 40 places)
- › **Des salles de création plastique**
- › **Des salles de cours magistraux**



Découvrez L'École de design Nantes Atlantique avec les étudiants.



Visitez les ateliers maquettes.



# LA VIE ÉTUDIANTE, ÇA COMPTE !

À L'École de design Nantes Atlantique, la vie étudiante est impulsée par le Bureau Des Etudiants (BDE) qui organise événements, soirées, activités sportives et manifestations culturelles. Objectif : renforcer les liens entre étudiants et permettre à chacun de vivre une belle expérience en dehors des cours !

## À Nantes

Dès leur arrivée, les nouveaux étudiants sont accueillis dans une ambiance chaleureuse. Le BDE a tout préparé pour faciliter leur intégration, et leur faire découvrir leur nouvel environnement d'études. Découverte de Nantes et de ses lieux cultes, programmation artistique et culturelle etc...

L'année est rythmée par plusieurs temps forts : le Week-End d'Intégration, des défilés de mode, des concours créatifs (affiches, fresques, tournois...), ou encore des soirées thématiques comme la Saint-Patrick, le pull de Noël ou la Saint-Valentin. Les étudiants peuvent également profiter de petits-déjeuners, sorties patinoire, chasses aux trésors, et terminer l'année en beauté avec un grand gala.

### Cultiver son esprit d'initiative et sa passion

L'école encourage aussi l'esprit d'initiative : Junior entreprise, ressourcerie, ainsi que l'association Ed'It, qui réalise des commandes graphiques internes et externes. Pour cultiver leurs passions, les étudiants peuvent rejoindre différents clubs : Club photo, Club ciné, Edna Sound, Club théâtre, Club Blender3D, Club Figma Design et en créer de nouveaux ! Chacun peut trouver sa place et s'épanouir pleinement !

## À Laval

Le BDE, c'est l'ingrédient secret de la vie étudiante.

Sur le campus de Laval, le Bureau Des Étudiants (BDE) met tout en œuvre pour faire bouger la vie étudiante ! Sa mission ? Créer des souvenirs, tisser des liens et offrir à chacun une expérience unique au-delà des salles de classe.

Dès la rentrée, le BDE est là pour accueillir les nouveaux venus avec bonne humeur et leur donner l'occasion de rencontrer rapidement d'autres étudiants. Après tout, c'est toujours plus sympa de débiter une nouvelle aventure entourés de visages connus.

Tout au long de l'année, le BDE propose des moments pour souffler, rire et partager : soirées, petites animations, sorties et activités variées venant rythmer la vie étudiante. **Que vous soyez plutôt ambiance festive, esprit compétitif ou chill autour d'un goûter, il y a toujours un événement qui vous correspond.**

En résumé : le BDE, c'est un mélange de convivialité, de fun et de projets communs... bref, de quoi rendre l'année étudiante encore plus inoubliable !



# NANTES, CRÉATIVE ET ENGAGÉE

À deux heures de Paris et proche de l'océan Atlantique, Nantes séduit par son dynamisme économique, sa richesse culturelle et sa qualité de vie, avec un habitant sur dix étudiant, c'est un véritable campus à ciel ouvert, idéal pour apprendre, créer et s'épanouir.

## • Venir à l'école

L'accès à l'école peut facilement se faire à pied, à vélo ou en transports en commun (gratuits le week end).

Un parking à vélos est disponible devant l'école.

Deux stations de vélos en libre-service se trouvent également à proximité de l'école.

## • Se restaurer

L'école dispose d'une cafétéria, de distributeurs (snacks, salades, sandwiches) et de micro-ondes. Les étudiants peuvent également se restaurer au restaurant universitaire à côté du campus.



# LAVAL, INNOVANTE ET TECHNOLOGIQUE

Laval est un véritable terrain de jeu pour les technologies immersives, avec ses 6 000 étudiants et ses nombreux établissements d'enseignement supérieur. La ville combine qualité de vie étudiante et environnement technologique en plein essor.

## • Venir à l'école

Le campus de Laval est situé à 15 mn à pied de la gare. Les transports en commun sont gratuits les week-end et jours fériés. Plusieurs lignes desservent le campus : la ligne B (arrêt Gennes) et la ligne H (arrêt Berthelot).

Il est aussi possible de se déplacer à vélo grâce aux nombreuses pistes cyclables aménagées ou en trottinette électrique grâce au système de location « Bird » proposé dans la ville.

## • Se restaurer

L'école est située à moins de 500 mètres de deux Restaurants Universitaires. Il est aussi possible de se restaurer dans l'un des nombreux points de restauration du quartier (snacks, food truck...).

L'école dispose d'une salle équipée de fours à micro-ondes.



# NOUS RENCONTRER

L'École de design Nantes Atlantique organise tout au long de l'année des événements vous permettant de découvrir ses formations, équipements, pratiquer le design et échanger avec nos équipes.



## • À Nantes :

**Matinées Portes Ouvertes : 11 octobre 2025, 14 mars 2026 et mai 2026** (date à venir)

**Journées Portes Ouvertes : 6 et 7 février 2026**

## • À Laval :

**Matinées Portes Ouvertes : 18 octobre 2025 et 7 mars 2026**

**Journées Portes Ouvertes : 24 janvier 2026**

Et aussi : Ateliers découverte pour les lycéens, demi-journées d'immersion, visites école, webinaires d'information, salons étudiants... toutes les dates et inscription en ligne : [lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

# FRAIS DE SCOLARITÉ\*

## Le diplôme de designer Bac +5

Année 1 : 7 500€

Année 2 : 8 900€

Année 3 : 8 900€

Année 4 en voie scolaire : 8 900€

Année 4 en apprentissage :

frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

Année 5 en voie scolaire : 8 900€

Année 5 en apprentissage :

frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

## Bachelor Bac +3

### Management de Projet en Design et Communication

Année 1 : 8 900€

Année 2 : 8 900€

Année 3 en apprentissage :

frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

## DN MADE Bac +3 à Nantes

Année 1 : 7 500€

Année 2 : 8 900€

Année 3 en voie scolaire : 8 900€

Année 3 en apprentissage :

frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

## DN MADE Bac +3 à Laval

Année 1 : 7 500€

Année 2 semestre 1 : 4 450€

Année 2 semestre 2 en apprentissage :

frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

Année 3 en apprentissage :

frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

\*Étudiants Français et de l'Union Européenne. Étudiants internationaux hors Union Européenne : consultez les frais de scolarité sur notre site internet.

**CVEC** (contribution vie étudiante et de campus) : collectée par le CROUS (Centres Régionaux des Oeuvres Universitaires et Scolaires), la CVEC est une taxe qui valide votre inscription dans un établissement d'enseignement supérieur et vise à promouvoir l'accueil et le soutien social, la santé, la culture et le sport des étudiants. En 2025, elle est de 105€.

# À VOS CÔTÉS

## Accompagnement et services

Rejoindre l'école, c'est aussi l'opportunité de bénéficier d'avantages.

### • Bourses



L'école est reconnue par l'état depuis 2002, ce qui signifie que toutes les formations en voie scolaire permettent de bénéficier des bourses de l'Enseignement supérieur (bourses CROUS) et des différents services du CROUS aides au logement, restauration, mobilité Parcoursup...

D'autre part, l'école octroie chaque année des bourses d'établissement aux étudiants boursiers CROUS. D'autres aides sont également accessibles (bourses pour les séjours d'études et stages à l'international).

### • Se loger à Nantes ou à Laval

L'école donne accès à Studapart, une plateforme dédiée à la recherche de logements étudiants (locations, colocations, résidences, agences) en France et à l'international.

**Bon à savoir :** Les étudiants peuvent aussi faire une demande de chambre universitaire auprès du CROUS (attribution sur critères sociaux).

### • Santé & bien-être

Grâce à un partenariat avec Nantes Université, les étudiants ont accès à un service de santé complet : consultations médicales, soutien psychologique, soins infirmiers, accompagnement pour l'aménagement des examens... Des ateliers de prévention sont régulièrement proposés à l'école (sommeil, nutrition, addictions, précarité menstruelle...) ainsi que des formations santé.

À Laval, dans le cadre d'un partenariat avec l'Université du Mans, les étudiants bénéficient de l'accès au service médical du campus. Ce dispositif propose des consultations médicales, des actions de prévention et un accompagnement santé adapté aux besoins des étudiants.

### • Accessibilité & inclusion

Une référente handicap accompagne les étudiants nécessitant un aménagement de parcours. L'école lutte activement contre toute forme de discrimination ou de violence.

### • Sportifs de haut niveau

Un accompagnement spécifique est prévu pour une bonne articulation des deux projets de vie des sportifs de Haut Niveau et pour favoriser la réussite dans le déroulement de leurs études.

L'école valorise également les engagements des artistes ou entrepreneurs.

### • Vie étudiante & services

› La Récupérathèque, un espace coopératif de récupération et d'échange de matériaux, permet aux étudiants de s'approvisionner à moindre coût en ressources nécessaires à la réalisation de leurs travaux pendant leur scolarité.

› Accès gratuit à la suite Adobe Creative Cloud.

› Préparation en ligne au TOEIC via GlobalExam.

› Accès à la plateforme communautaire WeDesign, un réseau de 7 500 membres (diplômés, professionnels...), des centaines d'offres de stages, d'alternance et d'emploi. Une formidable opportunité de développer son réseau professionnel.



# REJOINDRE L'ÉCOLE

> Après un Bac ou équivalent, via  **parcoursup**  
Entrez dans l'enseignement supérieur

Diplôme	Calendrier	Procédure	Frais de dossier*	Résultats
Diplôme de designer Bac +5	Selon le calendrier Parcoursup (Janvier à mars)	Dossier Parcoursup + dossier de travaux personnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>› 50€ candidat non boursier</li> <li>› 25€ candidat boursier</li> </ul>	Sur Parcoursup (fin mai à septembre)
DN MADE Bac +3 (Nantes & Laval)	Selon le calendrier Parcoursup (Janvier à mars)	Dossier Parcoursup + carnet personnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>› 50€ candidat non boursier</li> <li>› 25€ candidat boursier</li> </ul>	Sur Parcoursup (fin mai à septembre)
Bachelor Bac +3 Management de Projet en design et communication (en partenariat avec Audencia)	Selon le calendrier Parcoursup (Janvier à mars) + oraux en avril	Dossier Parcoursup + dossier de travaux personnels + commentaire de publicité	<ul style="list-style-type: none"> <li>› 70€ candidat non boursier</li> <li>› Pas de frais candidat boursier</li> </ul>	Sur Parcoursup (fin mai à septembre)

\* Le nombre de places par formation étant limité, il est possible de postuler à plusieurs formations de l'école sur Parcoursup. **En cas de candidatures multiples (Diplôme de design Bac +5 et DN MADE Bac +3), les frais de dossier ne sont à régler qu'une seule fois.**

› Des conférences pour comprendre les différentes étapes des procédures d'admission sont organisées pendant l'année.  
N'hésitez pas à consulter notre site web [lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

Une question ? Contactez-nous : [t] +33 (0)2 51 13 50 70 / [m] [post-bac@lecolededesign.com](mailto:post-bac@lecolededesign.com)

> Après 1, 2 ou 3 années en design, via : [candidature.lecolededesign.com](http://candidature.lecolededesign.com)



Diplôme	Calendrier	Procédure	Frais de dossier	Résultats
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> ou 4 <sup>e</sup> année - Diplôme de designer Bac +5**	Début novembre à fin août	Candidature en ligne : <ul style="list-style-type: none"> <li>› Dossier + portfolio</li> <li>› Entretien individuel (si le dossier est retenu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voie scolaire : 50 €</li> <li>Voie apprentissage : pas de frais de dossier</li> </ul>	Dans les 48h qui suivent l'entretien individuel
3 <sup>e</sup> année - DN MADE Bac +3 (Nantes)**	Début novembre à fin août	Candidature en ligne : <ul style="list-style-type: none"> <li>› Dossier + portfolio</li> <li>› Entretien individuel (si le dossier est retenu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voie scolaire : 50 €</li> <li>Voie apprentissage : pas de frais de dossier</li> </ul>	Dans les 48h qui suivent l'entretien individuel

\*\* Pour les formations en apprentissage : l'accès à la formation est conditionné par la signature d'un contrat d'apprentissage.

Une question ? Contactez-nous : [t] +33 (0)2 51 13 50 70 / [m] [master@lecolededesign.com](mailto:master@lecolededesign.com)

# TROUVER SA VOIE

## Une multitude de débouchés en France et à l'international

En sortant de L'École de design Nantes Atlantique, vous ne partez pas seulement avec des compétences techniques solides. Vous êtes formé-e à porter un regard curieux, critique, engagé et lucide sur les grands enjeux contemporains. Ce profil de designer responsable et visionnaire est aujourd'hui très recherché.

Les possibilités professionnelles qui s'offrent à vous sont multiples, dans des contextes et des secteurs très variés :

### Travailler en agence ou en studio de design



Vous pouvez rejoindre des agences de design ou des studios créatifs, où vous contribuerez à des projets de design produit, design d'espace, design graphique, UX/UI, design de service ou design stratégique.

» **Exemples de métiers** : designer UX/UI, directeur-riche artistique, designer produit, concepteur-riche d'interfaces, motion designer...

### Intégrer le secteur privé (PME, start-ups, grandes entreprises)



Les entreprises – de tous secteurs – recrutent des designers pour innover dans leurs produits, services ou organisations : industrie, santé, mobilité, agroalimentaire, numérique... Vous pouvez travailler dans des départements innovation, R&D, marketing ou design intégré.

» **Exemples de métiers** : design manager, designer d'expérience, designer de services, facilitateur-riche d'innovation...

### Rejoindre les collectivités territoriales ou le secteur public



Les collectivités, institutions publiques ou ONG font appel à des designers pour repenser les politiques publiques, les services aux citoyens, l'aménagement des territoires, la concertation...

» **Exemples de métiers** : designer territorial, designer d'intérêt général, designer de politiques publiques...

### Se lancer dans l'entrepreneuriat



Vous pouvez aussi créer votre propre structure : agence, studio, start-up, tiers-lieu, marque... L'approche design est un atout pour identifier des besoins non couverts et proposer des solutions innovantes.

» **Exemples de projets** : création d'un studio de design indépendant, développement d'une application ou d'un service, lancement d'une marque responsable...

### Poursuivre en recherche



Il est également possible de poursuivre en master recherche, en thèse de doctorat ou en rejoignant des laboratoires académiques ou privés, pour approfondir une thématique spécifique (design éthique, design critique, design fiction, interaction homme-machine...).

» **Exemples de parcours** : chercheur-e en design, designer-chercheur-e, chargé-e de recherche en innovation...

Le diplôme de designer Bac +5 de L'École de design Nantes Atlantique ouvre la voie à une grande variété de carrières, dans tous les secteurs d'activité, en France comme à l'international. Vous pourrez évoluer, selon vos envies, dans des environnements créatifs, stratégiques, entrepreneuriaux, institutionnels ou académiques. Le rôle du designer est aujourd'hui central pour construire des futurs désirables, durables et inclusifs.



Informations non contractuelles. Tous droits réservés.

© L'École de design Nantes Atlantique - Septembre 2025

**Crédits photos :** Jean-Charles Queffelec. Page 44-47 : Charles Raymond-Duhamel et Charlotte Defarges.  
Page 33 : Jules Riché, Roxanne Desgagnés et Unplash.

**Responsable du projet :** Christine Martin. **Direction artistique :** BC Studio (Caroline Bezaud).

**Mise en page :** Maxime Danieau. **Participation à la conception-rédaction :** Studio Idfile (Gina Di Orio).

**Impression :** CouleurFab.



**L'ÉCOLE DE  
DESIGN**

Nantes Atlantique

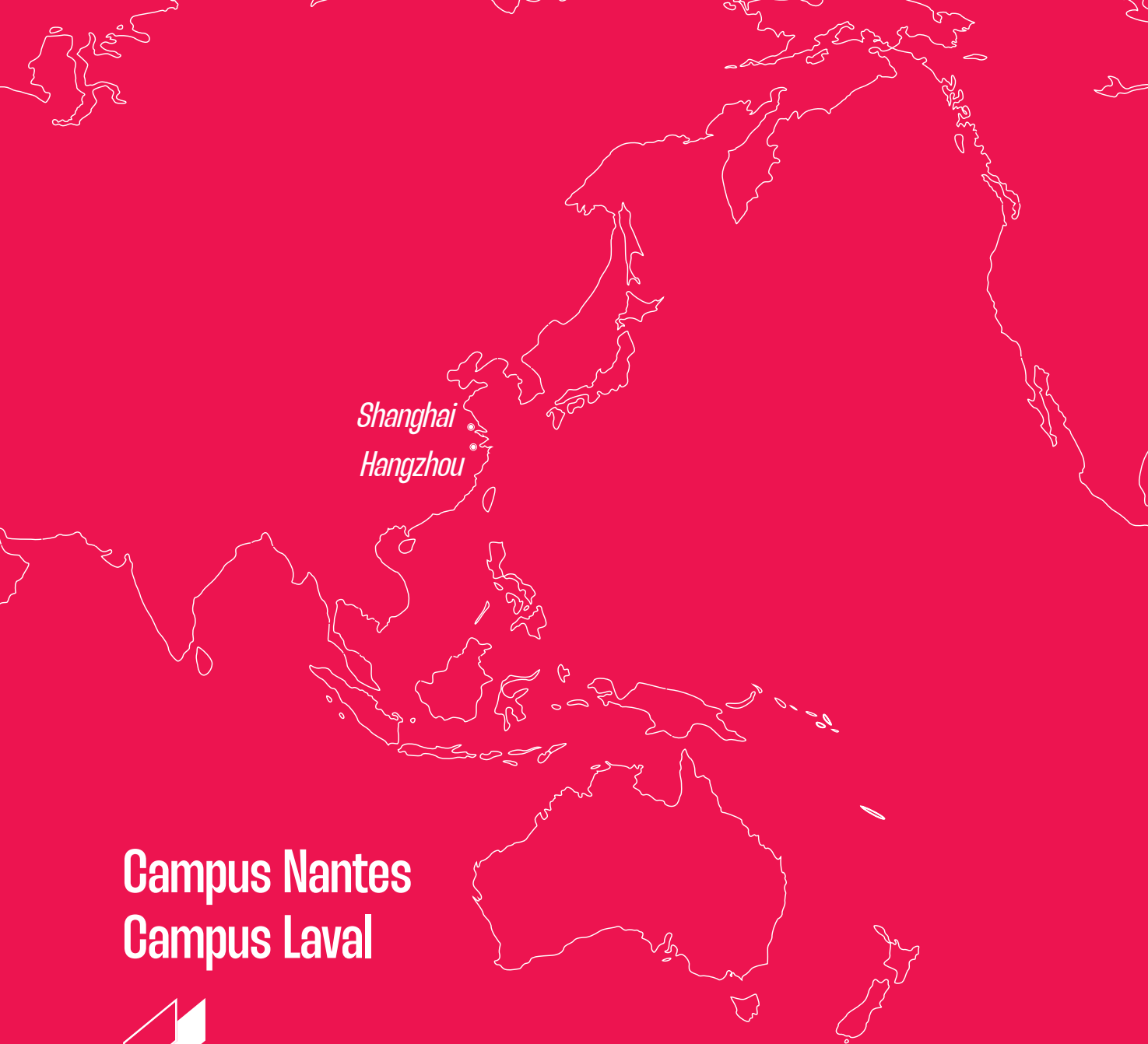
Une école



**Campus Nantes :** 61 boulevard de la Prairie au Duc, 44200 Nantes

**Campus Laval :** 6 rue Léonard De Vinci, 53810 Changé

[lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)



# Campus Nantes Campus Laval



L'ÉCOLE DE  
**DESIGN**  
Nantes Atlantique

[lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)

---

Suivez-nous sur 

et aussi sur    

France ▸ Bénin ▸ Brésil ▸ Canada ▸ Chine